



EcoMode

Fostering Eco-Innovative Business Model Development in SMEs in Hospitality Industry (EcoMo

© ITALY, TRAINING 2000 (COORDINATOR) • GEORGIA, GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY • AUSTRIA, BIT-MANAGEMENT BERATUNG GESMBH • TURKEY, MUĞLA SITKI KOCMAN UNIVERSITY • HUNGARY, PANNON ED



OUTPUT 1 - EcoMODE

**RACCOLTA DI BUONE PRATICHE DI
INNOVAZIONE ECOLOGICA NEL
SETTORE TURISTICO**



Indice

1. Introduzione	3
2. EcoMode	4
2.1. Industria turistica	4
2.2. Innovazione di prodotto/servizio	4
2.3. Innovazione di processo	4
2.4. Innovazione organizzativa	5
2.5. Innovazione di marketing	5
2.6. Soluzioni eco-innovative	5
3. Raccolta di buone pratiche	6
3.1. Innovazione di prodotto/servizio	6
3.2. Innovazione di processo	10
3.3. Innovazione organizzativa	13
3.4. Innovazione di marketing	14
3.5. Soluzioni eco-innovative	16
4. Risultati delle migliori pratiche	19
5. Conclusioni	20



1.Introduzione

L'output 1 consiste nella descrizione di buone pratiche di aziende eco-innovative per fornire un punto di riferimento per il progetto Ecomode e i suoi risultati. Le migliori pratiche elencate mostreranno il valore aggiunto dei modelli di business eco-innovativi per le PMI dell'industria turistica nei Paesi partner (Austria, Ungheria, Italia, Georgia e Turchia).

L'obiettivo di questo lavoro è combinare le migliori pratiche rilevate con una pratica standard da usare come metodologia e certificazione formativa per le PMI nel settore del turismo. Questo lavoro propone una linea guida per fornire suggerimenti e modelli per i successivi risultati del progetto.



2. EcoMode

La presente raccolta di migliori pratiche nei modelli di business eco-innovativi per le PMI nel settore turistico è basata sulle seguenti definizioni accademiche legate principalmente al tipo di innovazione. L'eco-innovazione comprende l'innovazione di prodotti e servizi, innovazione di processi, innovazione di marketing e organizzativa o soluzioni eco-innovative. In questa raccolta vengono considerati tutti i tipi di innovazione e spiegati nel dettaglio.

2.1. Industria turistica

Con l'espressione industria turistica si fa riferimento a una vasta categoria di settori all'interno dell'industria dei servizi; include gli alloggi, i ristoranti, l'organizzazione di eventi, i parchi tematici, il trasporto, le crociere e altri settori collegati al turismo. È incentrata sulla soddisfazione dei clienti fornendo loro esperienze specifiche. L'industria turistica dipende principalmente dal tempo libero e dalla disponibilità di denaro da parte dei clienti, due importanti fattori che permettono ai turisti di andare in vacanza.

2.2. Innovazione di prodotto/servizio

Un'innovazione di prodotto è l'introduzione di un bene o di un servizio nuovo o notevolmente migliorato nelle sue caratteristiche o nell'uso previsto. Comprende importanti miglioramenti nelle specifiche tecniche, nei materiali, nei componenti, nel software, nella facilità d'uso o altre caratteristiche. L'innovazione di prodotto può essere riferita a prodotti nuovi o a nuovi usi di un prodotto già esistente.

2.3. Innovazione di processo

L'innovazione di processo è l'attuazione di una produzione o di un metodo di consegna nuovi o notevolmente migliorati. Può comprendere cambiamenti nella tecnica, nelle attrezzature e/o nel software. Questo tipo di innovazione può essere pianificata per:

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



- diminuire i costi di produzione o consegna delle unità
- aumentare la qualità
- produrre o consegnare prodotti nuovi o notevolmente migliorati

L'innovazione di processo può comprendere i metodi di produzione e quelli di consegna.

2.4. Innovazione organizzativa

L'innovazione organizzativa è l'attuazione di un nuovo metodo nelle pratiche di business, nell'organizzazione dell'ambiente di lavoro o nelle relazioni esterne. Comprende processi che portano alla creazione o al completamento di nuovi modelli di produzione e gestione. Non è legato soltanto alla produzione, ma anche a risorse tangibili o non tangibili.

2.5. Innovazione di marketing

L'innovazione di marketing si riferisce all'adozione di una nuova metodologia di marketing (idea o strategia) che comporta cambiamenti notevoli nel design, nell'imballaggio, nella pubblicità, nella promozione o nel prezzo di un prodotto. Per essere un'innovazione di marketing, il nuovo metodo introdotto deve essere notevolmente differente da quelli precedentemente utilizzati dall'azienda.

2.6. Soluzioni eco-innovative

Per eco-innovazione si intende ogni tipo di innovazione che rappresenta un effettivo progresso verso lo sviluppo sostenibile. Per fare questo, è necessario ridurre l'impatto dei metodi produttivi sull'ambiente, aumentare la resilienza della natura alle pressioni ambientali o conseguire un miglior utilizzo delle risorse naturali.

Il mondo sta affrontando importanti sfide ambientali, pertanto dobbiamo creare dei benefici ambientali chiari e sostanziali attraverso modelli sociali, tecnologie ed economie nuovi ed efficaci. Le soluzioni sostenibili sono importanti per fare un miglior utilizzo delle risorse preziose e per ridurre l'effetto negativo dell'economia sull'ambiente.

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



3. Raccolta di buone pratiche

Ciascun partner del progetto ha partecipato alla raccolta di buone pratiche nelle rispettive nazioni, che sono state poi riunite secondo categorie definite: innovazione di prodotto/servizio, innovazione di processo, innovazione di marketing, innovazione organizzativa e soluzioni eco-innovative. In totale sono state raccolte 58 buone pratiche dalle differenti nazioni che si riferiscono a 12 diverse PMI dell'industria turistica.

3.1. Innovazione di prodotto/servizio

Le buone pratiche nell'area dell'innovazione di prodotto/servizio hanno evidenziato che:

- se sia la sostenibilità ambientale che il comfort abitativo sono garantiti, le persone preferiscono le strutture ricettive sostenibili, contribuendo sia alla salvaguardia dell'ambiente che alla diffusione degli alloggi ecologici;
- l'attenzione ai materiali di costruzione può accrescere l'efficienza energetica;
- in particolare, l'utilizzo di materiali da costruzione privi di radon e/o mobili e legnami da costruzione senza formaldeide è una misura semplice da mettere in pratica e poco più costosa per migliorare la qualità dell'aria all'interno e ridurre i rischi per la salute;
- promuovere i prodotti regionali che tengono in considerazione gli aspetti ambientali è un piccolo impegno verso la sostenibilità che può creare un grande impatto;
- utilizzare sistemi di illuminazione efficienti (LED, spegnimento automatico) è una misura semplice da mettere in pratica e può ridurre il consumo di elettricità fino al 60%;
- utilizzare distributori di sapone ricaricabili nelle stanze ed evitare i prodotti monodose per la colazione (miele, marmellata, yogurt ecc.) è molto semplice e molto più economico per la riduzione degli imballaggi in plastica;
- se i proprietari e il personale della struttura ricettiva promuovono e incoraggiano il consumo di prodotti locali e biologici si potrebbero ridurre i rifiuti e l'imballaggio;
- costruire gli edifici con una buona esposizione solare e con grandi superfici vetrate potrebbe ridurre i costi energetici.



Migliori pratiche nell'innovazione di prodotto/servizio		
	Nome dell'azienda / titolo del progetto, iniziativa ecc.	Breve spiegazione
ITALIA	Gallo Senone – Agriturismo che si estende su una superficie di 2,7 ettari sulle colline marchigiane, a 7 km dalle incantevoli spiagge di Senigallia. Il design ricercato, moderno e confortevole offre una sistemazione accogliente con mobili fatti su misura. Questo resort è la prima struttura ricettiva nelle Marche a ottenere la certificazione Clima Hotel (Klima House), che significa efficienza energetica, tradizione e architettura sostenibili, materiali naturali e artigiani locali specializzati.	<p>qualità dell'aria all'interno - COV e formaldeide</p> <p>qualità dell'aria all'interno - protezione dal radon</p>
	Airone Country House – Agriturismo nella regione Marche che risale a secoli fa. Dispone di tre camere dotate di bagno, un piccolo appartamento indipendente con bagno e cucina adatto anche ai disabili, un ristorante attrezzato e uno scoperto con piscina, grill, parco verde attrezzato e giochi. Le camere sono progettate in maniera sostenibile seguendo i principi del feng shui. Vanta un ristorante biologico e una piscina con vasca idromassaggio. L'Airone Country House è consigliato per l'impegno in difesa dell'ambiente e ha ottenuto i marchi Ecolabel EU e Ecoworldhotel.	<p>qualità dell'aria all'interno e riduzione dei COV</p> <p>Comfort abitativo - interni insonorizzati</p>
GEORGIA	Complesso di eco-cottage in Thimotesubani, finanziati con progetti europei	Grazie alla consapevolezza ambientale, l'hotel fa sì che la tutela della terra sia facile e divertente. Cercano di usare prodotti naturali nella loro attività e riducono l'impatto negativo dei rifiuti nell'ambiente.
	Eco Hotel Mzetamze L'hotel si trova a tre ore in auto dall'aeroporto internazionale di Tbilisi, a 15 minuti dalla stazione dell'autobus, a 25 minuti dalla stazione	Il materiale da costruzione e quello utilizzato per gli interni, per la maggior parte legno, sono ecologici.



<p>Rest- house Natvriskhe - Hotel “Natvris Khe” (l’albero dei desideri) Tzagveri è una perla con innumerevoli resort nella regione di Borjomi. Sorgenti minerali, un’aria indimenticabile piena degli odori degli alberi, monumenti storici di epoca medievale: potete trovare tutto questo a Tzagveri.</p>	<p>L’hotel offre un design originale e ampie stanze luminose, un bar e un camino.</p>
<p>Studio da architetto nella vecchia Tbilisi – prenotabile solo attraverso la piattaforma Airbnb</p>	<p>Il punto di forza dell’appartamento è lo stretto contatto con l’ambiente, attraverso la parete in vetro, che viene aperta quando è caldo e chiusa quando è freddo. Il materiale composito utilizzato per i muri è il mattone, che è ecologico. La casa è situata in collina quindi l’aria è più pulita.</p>



TURCHIA	Mandalin Suites. Crea un “green team” nel tuo hotel per ottenere un miglioramento continuo e rivalutazioni e report programmati.	Mandalin Suites è situato al centro di una bellissima zona coltivata con mandorli e mandarini nella regione di Palamutbükü, in Datça, Muğla. Durante la sua costruzione non è stato abbattuto neanche un albero. Mandalin Suites è il primo e unico alloggio green dell’area, poiché fornisce un habitat naturale per gli animali e assicura la sostenibilità attraverso i suoi servizi. Durante una corsa o una passeggiata nel piccolo giardino, avrete la possibilità di scorgere uccellini che cantano, scoiattoli che saltano e bellissimi pavoni. Mandalin Suites punta a ottenere la certificazione Green Star rilasciata dal Ministero della Cultura e del Turismo. Per questo motivo sta cercando di ridurre il consumo e la dispersione di energia, acqua e sostanze nocive, aumentare l’efficienza energetica, promuovere l’uso di fonti di energia rinnovabili, pianificare e costruire le strutture ricettive in modo che siano ecologiche e in linea con l’ambiente, progettare sistemazioni e attività, seguire l’architettura ecologica, sensibilizzare sui temi ambientali, fornire formazione e cooperare con le istituzioni e le organizzazioni di riferimento.
UNGHERIA	Kistücsök Restaurant (Balatonszemes)	Aumentare i servizi offerti oltre al catering. Il direttore vorrebbe costruire un hotel a 4* accanto al ristorante e un negozio di specialità gastronomiche per promuovere i prodotti locali.
AUSTRIA	Hotel Ramada Graz	Efficienza energetica e sostenibilità
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Sostenibilità, efficienza energetica e sensibilizzazione
	Hotel Süd. Alloggi con colazione	Sostenibilità, riduzione dei rifiuti ed efficienza energetica



3.2. Innovazione di processo

Le buone pratiche nell'area dell'innovazione di processo hanno evidenziato che:

- gli impianti di produzione di energia elettrica e termica possono essere utilizzati per produrre energia pulita a costi inferiori;
- attraverso la tecnologia innovativa per l'uso delle risorse rinnovabili, l'acqua piovana può essere raccolta e utilizzata per i servizi igienici e i giardini diminuendo notevolmente il consumo di acqua;
- utilizzare docce e miscelatori sostenibili può ridurre il consumo di acqua anche oltre i 6-8 litri al minuto. Se ogni struttura ricettiva installasse docce sostenibili, il consumo di acqua potrebbe essere ridotto drasticamente;
- utilizzando alcune attenzioni nei processi, l'impatto ambientale sarebbe in larga parte ridotto;
- le ristrutturazioni e le conversioni accurate, insieme alla progettazione di impianti a basso impatto e a basso consumo, possono migliorare l'efficienza energetica e la sostenibilità;
- l'attenzione ai materiali da costruzione può aumentare l'efficienza energetica;
- un buon isolamento termico contribuisce a risparmiare energia;
- il risparmio di energia e la produzione di energia pulita dovrebbero essere alla base di ogni struttura ricettiva nel futuro se vogliamo salvare il pianeta;
- grazie ai sistemi intelligenti, le aziende turistiche possono risparmiare energia e tempi di lavoro lasciando che siano gli ospiti a controllare diverse operazioni tramite il cellulare (regolazione della temperatura della stanza, apertura o chiusura delle tende, ecc.);
- i sistemi di trattamento dell'acqua rendono potabile l'acqua del rubinetto e permettono una diminuzione dei rifiuti;
- se il cibo avanzato viene inviato ai rifugi per animali, si reduce lo spreco e si promuove la responsabilità sociale;
- i sistemi che permettono di sterilizzare i rifiuti e separarli a seconda del materiale (carta, vetro, ecc.) possono contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e alla sostenibilità;
- le aziende turistiche possono applicare un processo di controllo e accordo continuo con i fornitori riguardo ai materiali di imballaggio in modo da ridurli;
- ottimizzare la separazione dei rifiuti migliorando la selezione può consentire un'importante riduzione dei rifiuti residui;

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



- con un buon sistema di comunicazione tra dipendenti e ospiti, le aziende turistiche possono ridurre drasticamente la quantità di carta, acqua e altri beni;
- se vengono utilizzati solo detersivi ecologici, si possono ridurre le sostanze chimiche e si può preservare l'ambiente.

Migliori pratiche nell'innovazione di processo		
	Nome dell'azienda / titolo del progetto, iniziativa ecc.	Breve spiegazione
ITALIA	Gallo Senone – Agriturismo che si estende su una superficie di 2,7 ettari sulle colline marchigiane, a 7 km dalle incantevoli spiagge di Senigallia. Il design ricercato, moderno e confortevole offre una sistemazione accogliente con mobili fatti su misura. Questo resort è la prima struttura ricettiva nelle Marche a ottenere la certificazione Clima Hotel (Klima House), che significa efficienza energetica, tradizione e architettura sostenibili, materiali naturali e artigiani locali specializzati.	Indice di impatto idrico Wkw $\geq 35\%$
		Impronta di carbonio
		Riscaldamento a efficienza energetica
		Efficienza energetica e comfort abitativo
ITALIA	Airone Country House – Agriturismo nella regione Marche che risale a secoli fa. Dispone di tre camere dotate di bagno, un piccolo appartamento indipendente con bagno e cucina adatto anche ai disabili, un ristorante attrezzato e uno scoperto con piscina, grill, parco verde attrezzato e giochi. Le camere sono progettate in maniera sostenibile seguendo i principi del feng shui. Vanta un ristorante biologico e una piscina con vasca idromassaggio. L'Airone Country House è consigliato per l'impegno in difesa dell'ambiente e ha ottenuto i marchi Ecolabel EU e Ecoworldhotel.	Efficienza energetica – Isolamento termico
		Isolamento termico
		Efficienza energetica – Energia rinnovabile

“Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute.”



GEORGIA	Complesso di eco-cottage. La struttura ricettiva in auto dista 3 ore e mezzo dall'aeroporto internazionale di Tbilisi e 5 minuti dalla stazione degli autobus	Gli eco-cottage si trovano nel villaggio di Timotesubani nel distretto di Borjomi, a 1100 m di altitudine. Il clima è quello di media montagna. I cottage sono situati in un ambiente ecologicamente puro, ai piedi del monte Gvirgvina, circondati da una foresta di pini e abeti.
	Eco Hotel Mzetamze si trova a tre ore in auto dall'aeroporto internazionale di Tbilisi, a 15 minuti dalla stazione dell'autobus, a 25 minuti dalla stazione	Manutenzione con nuove tecnologie a efficienza energetica, isolamento degli edifici, alto livello di servizi, cibo salutare, mobili e materiali da costruzione ecologici.
	Rest- house Natvriskhe - Hotel "Natvriskhe" (l'albero dei desideri) Tzagveri è una perla con innumerevoli resort nella regione di Borjomi. Sorgenti minerali, un'aria indimenticabile piena degli odori degli alberi, monumenti storici di epoca medievale: potete trovare tutto questo a Tzagveri.	Area ecologica (interna ed esterna) attrezzata con pannelli solari
	Studio da architetto nella vecchia Tbilisi	Offre un'area piacevole ed emozionante, caldo in inverno e fresco d'estate. Per questa ragione la dispersione di energia e le spese non sono alte.
TURCHIA	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Sistemi intelligenti	Risparmio di energia e di tempo
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Benessere degli animali	Riduzione dei rifiuti/Responsabilità sociale
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Smaltimento delle batterie	Riduzione dei rifiuti/Salvaguardia dell'ambiente
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Riduzione dell'utilizzo della carta	Riduzione dei rifiuti
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Raccolta degli oli usati	Smaltimento dei rifiuti
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Stanza dei rifiuti sterili	Sostenibilità/Salvaguardia dell'ambiente
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center / Sistema di trattamento dell'acqua	Sostenibilità

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



UNGHERIA	Kistücsök Restaurant	Il ristorante offre un menu stagionale e degustazioni di prodotti regionali che cambiano sempre, generalmente ogni due o tre mesi.
AUSTRIA	Hotel Ramada Graz	Efficienza delle risorse/Sostenibilità
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Efficienza delle risorse/Sostenibilità
	Hotel Süd. Alloggi con colazione	Efficienza energetica, riduzione dei rifiuti, riduzione delle sostanze chimiche, risparmio dei materiali naturali

3.3. Innovazione organizzativa

Le buone pratiche nell'innovazione organizzativa hanno indicato che:

- utilizzare le biciclette riduce le emissioni dei trasporti, diminuendo altresì il traffico e il fabbisogno di petrolio. Offrendo agli ospiti la possibilità di usare le biciclette gratuitamente, le aziende turistiche non solo aumentano le attività salutari per i turisti durante la loro visita, ma riducono anche l'impatto ambientale del soggiorno;
- le aziende turistiche possono permettere agli ospiti di raccogliere personalmente la frutta durante la stagione del raccolto, per aumentare la consapevolezza della coltivazione, del consumo salutare di frutta e delle questioni ambientali in genere;
- l'introduzione delle questioni ambientali (energia, rifiuti, acqua) durante gli incontri di apprendistato può aumentare la consapevolezza in tutto lo staff che lavora nella struttura e indirettamente la consapevolezza degli ospiti;
- la formazione dello staff contribuisce al continuo processo di miglioramento;
- dare lavoro a persone del posto aiuta l'ambiente per le basse emissioni di CO2 durante le trasferte verso il posto di lavoro;
- l'utilizzo di auto a energia elettrica pulita riduce drasticamente le emissioni di CO2.

Migliori pratiche nell'innovazione organizzativa

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



	Nome dell'azienda / titolo del progetto, iniziativa ecc.	Breve spiegazione
TURCHIA	Mandalin Suites offre un servizio di noleggio biciclette gratuito per i suoi ospiti in modo da aumentare la consapevolezza ambientale tra i turisti.	Sensibilizzazione sulle questioni ambientali e di consumo
	Mandalin Suites permette agli ospiti di raccogliere personalmente le olive e le mandorle.	Sensibilizzazione sulle abitudini ecologiche e naturali
AUSTRIA	Hotel Ramada Graz	Sensibilizzazione
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Sensibilizzazione
	Hotel Süd. Alloggi con colazione	Sensibilizzazione, formazione dello staff

3.4. Innovazione di marketing

Le buone pratiche nell'innovazione di marketing hanno evidenziato che:

- aderire agli standard ambientali e alle eco-label può essere un forte segno di distinzione;
- una buona conoscenza delle attività e dei sistemi ecologici può aiutare la loro promozione tra gli ospiti;
- partecipare alle competizioni ecologiche può essere un buon modo di promuovere l'impegno dell'azienda nelle questioni ambientali;
- utilizzare la pubblicità e il marketing sostenibili che si riferiscono alla vendita di prodotti e servizi basati sui loro benefici ambientali o all'adozione di soluzioni eco-innovative come regali per gli ospiti (matite con semi, per esempio) può aiutare a promuovere l'impegno dell'azienda e ad attrarre i turisti sensibili alle tematiche ambientali.

Migliori pratiche nell'innovazione di marketing		
	Nome dell'azienda / titolo del progetto, iniziativa ecc.	Breve spiegazione

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



ITALIA	<p>Gallo Senone – Agriturismo che si estende su una superficie di 2,7 ettari sulle colline marchigiane, a 7 km dalle incantevoli spiagge di Senigallia. Il design ricercato, moderno e confortevole offre una sistemazione accogliente con mobili fatti su misura. Questo resort è la prima struttura ricettiva nelle Marche a ottenere la certificazione Clima Hotel (Klima House), che significa efficienza energetica, tradizione e architettura sostenibili, materiali naturali e artigiani locali specializzati.</p>	Certificazione Clima Hotel
	<p>Airone Country House Agriturismo situato nella regione Marche. Le camere sono progettate in maniera sostenibile seguendo i principi del feng shui. Vanta un ristorante biologico e una piscina con vasca idromassaggio. L’Airone Country House è consigliato per l’impegno in difesa dell’ambiente e ha ottenuto i marchi Ecolabel EU e Ecoworldhotel.</p>	EcoWorldHotel è il primo gruppo di hotel e B&B ecologici in Italia ad adottare una filosofia originale e innovativa in un nuovo progetto che ha l’intento di salvaguardare l’ambiente.
GEORGIA	<p>Eco Hotel Mzetamze si trova a tre ore in auto dall’aeroporto internazionale di Tbilisi, a 15 minuti dalla stazione dell’autobus, a 25 minuti dalla stazione</p>	Servizio multilaterale, comportamenti ecologici. Organizzazione del servizio di trasporto, cibo locale, promozione dell’utilizzo dell’acqua minerale.
	<p>Rest- house Natvriskhe - Hotel “Natvis Khe” (l’albero dei desideri) Tsagveri è una perla con innumerevoli resort nella regione di Borjomi. Sorgenti minerali e un’aria indimenticabile piena degli odori degli alberi.</p>	L’hotel è vicino alla città di Borjomi e offre aria fresca e pulita, un parco, infrastrutture di accesso al patrimonio storico con fonte di acqua minerale all’interno del parco e molto vicino all’hotel. L’hotel è costruito con materiali ecologici.
TURCHIA	Mandalin Suites	Attenzione all’eco-innovazione
UNGHERIA	Kistücsök Restaurant (Balatonszemes)	Il ristorante ha preso parte ad alcuni eventi gastronomici come il Balatoni Kör Gasztro Piknik. La competizione gastronomica Bocuse d’Or è stata un’eccellente promozione per il ristorante.

“Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell’uso fatto delle informazioni in essa contenute.”



AUSTRIA	Hotel Ramada Graz	Sostenibilità
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Marketing e beneficenza
	Hotel Süd. Alloggi con colazione	Sistema di gestione ambientale

3.5. Soluzioni eco-innovative

Le buone pratiche nell'area delle soluzioni eco-innovative hanno evidenziato che:

- se sia la sostenibilità ambientale che il comfort abitativo sono garantiti, le persone preferiscono le strutture ricettive sostenibili, contribuendo sia alla salvaguardia dell'ambiente che alla diffusione degli alloggi ecologici;
- attualmente il pensiero, la programmazione e l'organizzazione "smart" sono essenziali per trasformare il mondo in un posto migliore e in un pianeta vivibile. La sostenibilità è uno dei punti chiave nel processo decisionale;
- l'utilizzo di impianti di riscaldamento a biomassa e a basse temperature. Il cippato di legno offre un calore ottimale. Un concetto di energia ottimizzato a basse temperature, raffreddare e riscaldare il tetto contribuisce a risparmiare 1 milione di kg di emissioni di CO2 all'anno;
- l'utilizzo di un sistema di monitoraggio dell'impianto fotovoltaico (potenziali risparmi di energia di 105.000 kWh / a e riduzione della CO2 di 70 t / a) può contribuire a ridurre il consumo di elettricità, evitando le emissioni di CO2 e utilizzando fonti di energia rinnovabile;
- la raccolta dell'acqua piovana per il giardino può contribuire a ridurre il consumo di acqua;
- utilizzo di lucernari a cupola, lampade solari e a LED per avere sale conferenze perfettamente illuminate e una tecnologia di controllo che riduce il consumo di energia;
- sostituire l'aria condizionata con un impianto di raffreddamento a soffitto contribuisce a ridurre il consumo di energia e alla salvaguardia dell'ambiente;
- le stazioni di rifornimento per tutte le auto elettriche dovrebbero essere disponibili gratuitamente per i clienti per promuovere l'utilizzo di auto 100% elettriche e ridurre le emissioni di CO2.

Migliori pratiche nelle soluzioni eco-innovative

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



	Nome dell'azienda / titolo del progetto, iniziativa ecc.	Breve spiegazione
ITALIA	Gallo Senone Farm resort è la prima struttura ricettiva nelle Marche a ottenere la certificazione Clima Hotel (Klima House), che significa efficienza energetica, tradizione e architettura sostenibili, materiali naturali e artigiani locali specializzati.	Comfort abitativo per gli ospiti
GEORGIA	Complesso di eco-cottage in Thimotesubani, finanziati con progetti europei, costruito con materiali naturali dove si serve cibo ecologico. Attenzione alla location, all'organizzazione dell'area, alla pianificazione di efficienza energetica, riciclo dei rifiuti e dei materiali usati.	Aria fresca, guadagno ecologico, efficienza energetica, infrastrutture accessibili, salute
	Eco Hotel Mzetamze L'hotel si trova a tre ore in auto dall'aeroporto internazionale di Tbilisi, a 15 minuti dalla stazione dell'autobus, a 25 minuti dalla stazione	Stretto contatto con l'ambiente. Soluzioni ecologiche per l'interno ben organizzate.
	Rest- house Natvriskhe - Hotel "Natvris Khe" (l'albero dei desideri)	Pannelli solari per il riscaldamento dell'acqua. Vicino al parco e alla fonte di acqua minerale. Ha dei buoni collegamenti con il resort Bakuriani-skey resort e Borjomi attraverso diversi mezzi di trasporto: treno, auto e autobus ecologici.
	Studio da architetto nella vecchia Tbilisi	A stretto contatto con l'ambiente. Trasformazione dell'area da stanza a balcone e viceversa.
TURCHIA	Mandalin Suites	Creare e sviluppare un'intera tenuta ecologica, con un consumo rispettoso dell'ambiente, gestione dei rifiuti con il compostaggio del materiale organico, concetto di efficienza energetica.

"Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute."



UNGHERIA	Kistücsök Restaurant (Balatonszemes)	Pianificazione eco-consapevole nella costruzione dell'hotel. La visione del leader è l'ideazione di uno "smart hotel".
AUSTRIA	Hotel Ramada Graz	Tecnologia innovativa. Riduzione di CO2
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Risparmio delle risorse naturali. Tecnologia innovativa
	Hotel Süd. Alloggi con colazione	Risparmio delle risorse naturali. Tecnologia innovativa



4. Risultati delle migliori pratiche

I risultati ottenuti dalle migliori pratiche raccolte nei Paesi partner indicano come le imprese turistiche stiano lavorando sempre più alacremente nel campo dell'eco-innovazione dei modelli di business. Se confrontate tra loro, le aziende turistiche mostrano diversi stadi di maturazione in termini di eco-innovazione, ma tutte offrono validi contributi alla pubblicazione del report finale per l'Output 1 del progetto europeo Eco-Mode – Raccolta di buone pratiche di innovazione ecologica nelle PMI dell'industria turistica nei Paesi partner.

Le buone pratiche raccolte possono essere raggruppate seguendo un filo conduttore comune, che è la difficoltà di implementazione e il grado di impegno necessario per i modelli di business eco-innovativi:

- pianificazione consapevole a livello ambientale nella costruzione delle strutture ricettive, utilizzando materiali non nocivi, come radon, VOC, o materiali da costruzioni privi di formaldeide, introducendo soluzioni eco-innovative per il risparmio energetico e la riduzione delle emissioni di CO₂: questo è il primo passo per costruire un approccio eco-friendly. Ma le costruzioni ecologiche sono ancora piuttosto costose. Inoltre, la posizione della struttura per sfruttare al massimo la luce solare e la progettazione di ampie superfici vetrate non sempre è possibile e l'installazione di impianti di raffreddamento a soffitto per evitare l'aria condizionata e ridurre il fabbisogno energetico è ancora molto dispendiosa. La progettazione consapevole è sicuramente la soluzione più efficace e un passo avanti verso un futuro completamente ecologico.
- Altri modelli di business eco-innovativi meno costosi e meno difficili da implementare usano come criterio il risparmio energetico. I pannelli solari per esempio permettono la produzione di energia pulita e un alto risparmio energetico sia per l'illuminazione che il riscaldamento della strutture. Impianti di riscaldamento a biomassa o a basse temperature rappresentano un'altra soluzione. Permettere agli ospiti di controllare in remoto l'illuminazione e il riscaldamento della stanza può essere una buona soluzione per ridurre i consumi e per responsabilizzare gli ospiti nelle questioni ambientali. Anche i lucernari a cupola, le lampade solari e a LED riducono notevolmente il consumo di energia.
- I modelli di business eco-innovativi basati su misure più economiche e più semplici da implementare potrebbero essere adottati da tutte le aziende del settore che promuovono comportamenti eco-friendly tra i turisti. Tra questi troviamo ad esempio la riduzione degli imballaggi in plastica e dei rifiuti in generale, l'utilizzo di erogatori di sapone nelle stanze e nei bagni in comune o dei distributori di cibo a colazione. Anche una comunicazione ben pianificata e gestita diretta sia ai lavoratori che ai clienti per incoraggiare la riduzione della carta e dell'acqua nelle stanze o per sensibilizzarli sul risparmio energetico è una misura a costo zero e semplice da adottare che può essere utilizzata per i modelli di business eco-innovativi da ogni tipo di struttura ricettiva.

“Il supporto della Commissione Europea a questa pubblicazione non implica il sostegno ai contenuti riportati, i quali riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori. La Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute.”



5. Conclusioni

Le conclusioni sulla raccolta delle migliori pratiche mostrano che sono stati portati avanti diversi buoni studi e progetti da parte dei manager del settore turistico in tutti i Paesi partner. Le strutture ricettive virtuose che sono state scelte come migliori pratiche dai Paesi partner sono in totale dodici, approssimativamente una media di due aziende in ogni nazione. Ogni azienda ha sviluppato differenti tipi di eco-innovazione, dall'innovazione di prodotto/servizio a quella di processo, dall'innovazione di marketing o organizzativa alle soluzioni eco-innovative.

I modelli di business eco-innovativi sono principalmente orientati al risparmio energetico e alla riduzione dei rifiuti e riguardano l'innovazione di processo o di prodotto/servizio. In misura minore sono le migliori pratiche che si concentrano sull'innovazione organizzativa e di marketing, ancora meno le migliori pratiche altamente innovative. C'è ancora ampio margine di miglioramento in tutti i Paesi partner.