

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EcoMode

Fostering Eco-Innovative Business Model Development in SMEs in Hospitality Industry (EcoMode)



PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE PER FORMATORI



Indice

1. INTRODUZIONE.....	2
2. METODOLOGIA DI FORMAZIONE ECOMODE	3
2.1. PILASTRO 1: Le buone pratiche – Obiettivo della formazione	4
2.2. PILASTRO 2: La mappa delle competenze di EcoMode – I risultati della formazione.....	5
2.3. PILASTRO 3: Moduli di Formazione EcoMode.....	6
2.3.1 Panoramica sui moduli di Formazione EcoMode	7
2.4. PILASTRO 4: L’app e i giochi di EcoMode	11
2.5. PILASTRO 5: Risorse educative aperte (OER)	12
3. ATTESTATO E BADGE	14



1. INTRODUZIONE

Il percorso formativo per formatori è uno dei risultati del progetto Erasmus + "Promuovere lo sviluppo di modelli di business eco-innovativi nelle PMI nel settore turistico". L'obiettivo del progetto è quello di contribuire alla promozione di percorsi formativi sui modelli di business eco-innovativi per diventare una parte sostenibile del settore turistico. EcoMode è stato realizzato allo scopo di migliorare la qualità della formazione dei professionisti nella gestione di modelli di business eco-innovativi attraverso dei risultati di apprendimento flessibili, trasferibili ed innovativi, e un nuovo percorso di formazione basato sullo sviluppo delle competenze. L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un quadro relativo ai business model eco-innovativi per le PMI nel settore turistico nei paesi partner e di raccogliere le buone pratiche esistenti per sviluppare una prassi standard da utilizzare come metodologia di formazione e di certificazione. Il gruppo target del progetto comprende i formatori, i manager, i datori di lavoro, i dipendenti, gli imprenditori e gli studenti del settore turistico e alberghiero. La presente metodologia mira a supportare i formatori e gli enti di formazione professionale che implementeranno la formazione di EcoMode utilizzando i risultati creati in modo semplice e flessibile.

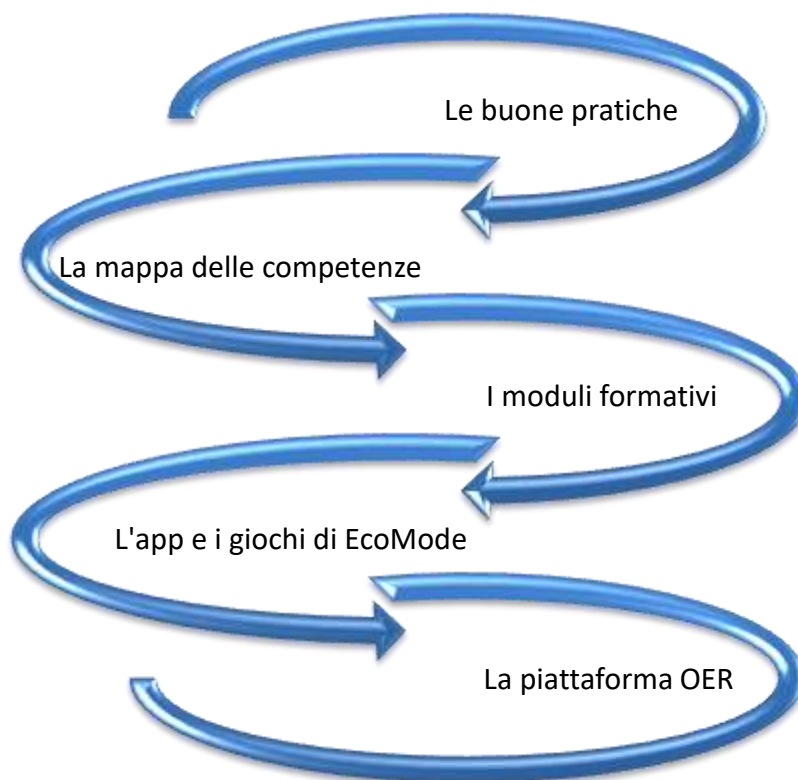
La metodologia di formazione di EcoMode descrive la durata, gli argomenti, i contenuti e gli strumenti da utilizzare durante la formazione. I moduli sono stati creati per supportare i gruppi target nel processo di revisione dei business model aziendali e nell'implementazione di modelli eco-innovativi. Questo documento contiene anche delle informazioni di base sugli strumenti e sui metodi da implementare per organizzare un corso di formazione di EcoMode:

- La mappa delle competenze di EcoMode: è stata sviluppata per fornire informazioni sull'insieme di competenze, di abilità e di conoscenze professionali condivise per i manager sui business model eco-innovativi.
- I moduli formativi: 8 moduli formativi per supportare i manager, i datori di lavoro, i dipendenti, gli imprenditori e gli studenti nell'utilizzo del materiale di formazione e sviluppare le competenze per migliorare la situazione occupazionale nel settore dell'eco-turismo.
- L'app e i giochi di EcoMode: i formatori, i manager, i datori di lavoro, i dipendenti, gli imprenditori e gli studenti potranno conoscere alcuni modelli di business eco-innovativi completando i giochi ed utilizzando l'app.
- La piattaforma con le risorse educative aperte (OER): contiene i moduli formativi online con file interattivi, test, quiz, valutazioni e risorse esterne per sviluppare le conoscenze sull'eco-turismo e sulla sostenibilità.



2. METODOLOGIA DI FORMAZIONE ECOMODE

La "metodologia di formazione" comprende l'identificazione dell'obiettivo, dei risultati e degli strumenti del percorso di formazione. Di seguito verranno descritti i cinque pilastri della metodologia di formazione di EcoMode:





2.1. PILASTRO 1: Le buone pratiche – Obiettivo della formazione

I risultati della "Raccolta delle buone pratiche di EcoMode per l'eco-innovazione nel settore turistico" presenta le motivazioni su cui si basa la necessità del percorso di formazione di EcoMode.

Le buone pratiche selezionate si basano sulla raccolta di innovazioni nelle PMI del settore turistico nelle seguenti aree:

- Innovazione di prodotto/servizio
- Innovazione di processo
- Innovazione di marketing e innovazione organizzativa o soluzioni eco-innovative nei paesi partner.

Al termine dello studio, sono stati identificati i seguenti elementi come buone pratiche:

- eco-progettazione consapevole per la costruzione delle strutture ricettive, utilizzando prodotti ecologici o implementando soluzioni eco-innovative per il risparmio energetico e la riduzione delle emissioni di CO²,
- modelli di business eco-innovativi che prevedono l'implementazione di sistemi per la produzione di energia ecologica, al fine di produrre energia pulita e di raggiungere un elevato risparmio energetico sia per l'illuminazione che per il riscaldamento delle strutture,
- misure più economiche e più facili da attuare che promuovano fra i turisti degli atteggiamenti rispettosi nei confronti dell'ambiente.

Il risultato della ricerca sulle buone pratiche ha dimostrato che i modelli di business eco-innovativi si concentrano principalmente sul risparmio energetico e sulla riduzione dei rifiuti e riguardano le innovazioni di processo o le innovazioni di prodotto e di servizio. Poche buone pratiche si concentrano sulle innovazioni organizzative e di marketing.

A questo proposito, il percorso di formazione di EcoMode ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti giusti per introdurre queste buone pratiche all'interno delle proprie attività, fornendo loro consapevolezza e conoscenze sull'argomento relative al proprio settore, tramite la creazione o la revisione dei modelli di business esistenti.

Certamente, questo tipo di formazione si adatta ai principi di sviluppo sostenibile. Per ulteriori informazioni, consulta i risultati disponibili sul sito web di EcoMode. Il report è disponibile alla sezione IO1: http://eco-mode-project.eu/?page_id=291&lang=it

2.2. PILASTRO 2: La mappa delle competenze di EcoMode – I risultati della formazione

La mappa delle competenze è stata creata effettuando un confronto delle attività chiave svolte nei paesi partner per descrivere le competenze relative ai modelli di business eco-innovativi e di sostenibilità che un manager dovrebbe adottare per innovare la propria attività nel settore turistico.

La mappa delle competenze serve come riferimento per determinare i risultati di apprendimento per ciascun modulo di formazione e per ogni percorso formativo attivato. Gli elementi principali della mappa delle competenze sono le aree di formazione, le competenze chiave, le conoscenze, le abilità e i risultati di apprendimento che un eco-innovation manager dovrebbe sviluppare per operare nel settore turistico.

Le competenze sono state definite in termini di:

- **Moduli e unità di apprendimento:** gli argomenti principali da affrontare per completare il percorso formativo;
- **Risultati di apprendimento:** Descrizione di ciò che un partecipante conosce, comprende ed è in grado di fare al termine del processo di apprendimento. I risultati di apprendimento vengono definiti in termini di conoscenze, abilità e competenze.
- **Conoscenze:** l'insieme dei fatti, dei principi, delle teorie e delle prassi relative ad un ambito di lavoro o di studio. Descritte come conoscenza teorica e/o fattuale,
- **Abilità:** la capacità di applicare le conoscenze e di utilizzare il know-how per portare a termine le attività e risolvere problemi. Descritti come cognitive o pratiche;
- **Competences:** The proven ability to use knowledge, skills and personal, social and methodological abilities in work or study situations and in professional and personal development. It is described in terms of responsibility and autonomy;
- **Competenze :** la comprovata capacità di utilizzare le conoscenze, le competenze e le abilità personali, sociali e metodologiche in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e personale. Descritte in termini di responsabilità ed autonomia.

A questo proposito, il formatore può utilizzare la mappa delle competenze come riferimento per stabilire i risultati di apprendimento della formazione e definire quali moduli di formazione attivare in base al gruppo di partecipanti.

I risultati di apprendimento attesi corrispondono agli obiettivi formativi. La stretta relazione tra gli obiettivi e i risultati di apprendimento della formazione serviranno ad aumentare l'efficienza degli strumenti (i moduli formativi, l'app e i giochi di EcoMode, la piattaforma OER) utilizzati per la formazione.



La mappa delle competenze di EcoMode è stata realizzata in linea con i dati ottenuti dall'analisi dei bisogni e delle qualifiche professionali dell'eco-innovazione nel settore turistico.

Per maggiori informazioni è possibile consultare in dettaglio la Mappa delle competenze al seguente link, sotto al titolo "Output 2": http://eco-mode-project.eu/?page_id=22

2.3. PILASTRO 3: Moduli di Formazione EcoMode

Una formazione efficace richiede delle risorse didattiche efficaci. I moduli formativi costituiscono il corpo centrale del corso e dei contenuti di formazione. Nel progetto, i contenuti formativi sono stati creati nel IO3 "EcoMode - Progettazione dei moduli formativi" sulla base della mappa delle competenze sviluppata in IO2 "Mappa delle competenze di EcoMode".

I moduli sono sviluppati secondo la metodologia dell'"innovazione aperta" (open innovation) per supportare i manager, i datori di lavoro, i dipendenti, gli imprenditori e gli studenti ad accedere liberamente al materiale didattico e a sviluppare le competenze per migliorare l'occupazione nel settore dell'eco-turismo.

Ciascun modulo è strutturato secondo il seguente schema:

Introduzione	Una breve panoramica della struttura, dell'obiettivo e dei contenuti del modulo
Obiettivo	L'obiettivo principale di ogni modulo formativo
Tempo previsto	La durata prevista
Principali risultati di apprendimento	I principali risultati di apprendimento dei moduli, ogni unità ha i propri risultati di apprendimento.
Parte centrale	Lo sviluppo dei contenuti. Ogni modulo è suddiviso in unità, sviluppando nel dettaglio i risultati di apprendimento ed i relativi contenuti di formazione.
Materiale formativo: attività interattive e casi studio	Attività interattive e casi studio basati su situazioni di vita reale per dare al partecipante la possibilità di riflettere sulle conoscenze acquisite.
Materiale formativo: risorse esterne	Le risorse esterne permettono ai partecipanti di approfondire le proprie conoscenze sull'argomento.
Autoriflessione	Al termine di ogni unità i partecipanti



	possono rispondere alle domande di autoriflessione per elaborare le conoscenze acquisite durante il corso.
Autovalutazione	Al termine di ciascun modulo i partecipanti possono valutare le conoscenze attraverso un quiz online.

In ogni modulo, i formatori troveranno delle informazioni relative alla durata, all'obiettivo, ai risultati di apprendimento delle unità, ai contenuti formativi, agli strumenti da utilizzare, alle domande di auto-riflessione e alle risorse esterne. Al termine di ogni modulo, i partecipanti possono sostenere un test di autovalutazione per valutare le competenze acquisite.

In each module, trainers can find information related to the duration, aims, units of learning outcomes, learning content, tools that can be used, self-reflection questions and external resources. At the end of each module, participants can take a self-assessment test in order to evaluate the competences acquired.

2.3.1 Panoramica sui moduli di Formazione EcoMode

I moduli preparati nell'ambito del progetto sono le risorse principali da utilizzare nei corsi di formazione. I moduli sono stati creati tenendo in considerazione non soltanto le esigenze dei partecipanti ma anche quelle dei formatori. Nel progetto, 8 moduli formativi sono stati elaborati e valutati da diversi esperti.

I moduli formativi sono rivolti agli imprenditori e ai manager che lavorano nel settore turistico interessati a migliorare le proprie capacità di eco-innovazione e ad implementarle nei propri modelli di business. Il nome dei moduli e le rispettive unità sono illustrati nella tabella seguente.

I moduli sopra citati vertono sugli aspetti seguenti: 1. Identificazione del mercato (struttura del mercato ed approfondimenti, competenze e professioni, normative dell'UE e finanziamenti all'interno del settore); 2. Eco-innovazione nel settore del turismo (obiettivi, meccanismi di attivazione e impatto); 3. Collaborazione con partner chiave per l'eco-innovazione (partner chiave e benefici economici, ecologici e sociali delle idee eco-innovative); 4. Creazione di reti (la struttura e l'efficacia dei social network); 5. Il punto di partenza verso l'eco-innovazione (confronto con i prodotti ed i materiali convenzionali, fast food e slow food, economia lineare e circolare, vantaggi dei materiali ecologici e sensibilizzazione); 6. Eco-innovazione in azione (strumenti di supporto organizzativo e finanziamento dell'eco-innovazione nelle PMI); 7. Trasformare le PMI per una filiera eco-innovativa nel settore turistico (caratteristiche e vantaggi,



servizi e tecnologia); 8. Creazione di valore (i passaggi principali per la creazione di valore eco-innovativo).

Titolo del modulo:	Identifica il mercato
Codice del modulo:	M1
Durata del modulo:	4 ore
Obiettivo del modulo:	L'obiettivo di questo modulo è quello di spiegare i principali termini e concetti di eco-innovazione nel settore turistico, le professioni che si occupano di eco-innovazione nei paesi partner, le leggi e le normative dell'UE sull'eco-innovazione nel settore del turismo.
Unità:	M1-1: Principali termini e concetti di eco-innovazione nel settore turistico. M1-2: Professioni che si occupano di eco-innovazione nel settore del turismo. M1-3: Leggi e normative EU sull'eco-innovazione nel settore del turismo.

Titolo del modulo:	Eco-innovazione nel settore del turismo
Codice del modulo:	M2
Durata del modulo:	4 ore
Obiettivo del modulo:	Questo modulo mira a sviluppare competenze per ogni dimensione dell'eco-innovazione nel settore turistico.
Unità:	M2-1: Identificare gli obiettivi di eco-innovazione nell'azienda M2-2: Metodi di attivazione di eco-innovazione in azienda M2-3: Impatto dell'eco-innovazione in azienda

Titolo del modulo:	Collaborazione con partner chiave per l'eco-innovazione
Codice del modulo:	M3
Durata del modulo:	4 ore
Obiettivo del modulo:	L'obiettivo del modulo è quello di fornire ai partecipanti le conoscenze fondamentali per costruire la filiera eco-innovativa per la propria attività.
Unità:	M3-1: Collaborazioni chiave per l'eco-innovazione nelle PMI M3-2: Benefici comuni di eco-innovazione

Titolo del modulo:	Creazione di reti
Codice del modulo:	M4
Durata del modulo:	4 ore
Obiettivo del modulo:	Questo modulo illustra il modo più semplice per creare delle reti per l'eco-innovazione nel settore turistico.



Unità: M4-1: Utilizzo di reti sociali ed elementi necessari alla creazione di reti per l'eco-innovazione nel settore turistico
M4-2: Valutazione dell'efficacia di diverse reti, per l'eco-innovazione nel settore turistico

Titolo del modulo: **Il punto di partenza verso l'eco-innovazione**
Codice del modulo: M5
Durata del modulo: 6 ore
Obiettivo del modulo: Questo modulo fornisce agli studenti le conoscenze fondamentali sul fenomeno dell'innovazione e sui processi per l'eco-innovazione nel settore turistico.
Unità: M5-1: Innovazione di prodotto/servizio (l'approvvigionamento green, slow food, gestione sostenibile delle risorse)
M5-2: Innovazione di processo (flusso di materiale/efficienza delle risorse, efficienza energetica, gestione dei rifiuti, gestione degli edifici e dei servizi)
M5-3: Innovazione organizzativa (aumento della consapevolezza, mobilità ecologica, turismo sostenibile)
M5-4: Innovazione di marketing (sistema di gestione ambientale, Eco-Label, marketing ecologico)

Titolo del modulo: **Eco-innovazione in azione**
Codice del modulo: M6
Durata del modulo: 6 ore
Obiettivo del modulo: Il modulo fornisce ai partecipanti le conoscenze fondamentali per mettere in pratica l'eco-innovazione nel settore turistico.
Unità: M6-1: Supporto organizzativo per pratiche eco-innovative
M6-2: Finanziamento dell'eco-innovazione nelle PMI

Titolo del modulo: **Trasformare le PMI per una filiera eco-innovativa nel settore turistico**
Codice del modulo: M7
Durata del modulo: 6 ore
Obiettivo del modulo: L'obiettivo del modulo è quello di fornire ai partecipanti le conoscenze fondamentali per costruire la filiera eco-innovativa per la propria attività.
Unità: M7-1: Rendi possibile il tuo sogno eco-innovativo
M7-2: Valuta la capacità strategica eco-innovativa dell'azienda (innovazione di prodotto/servizio, innovazione di processo, innovazione organizzativa e innovazione di marketing)



Titolo del modulo:	Creazione di valore
Codice del modulo:	M8
Durata del modulo:	4 ore
Obiettivo del modulo:	Questo modulo mira a fornire ai partecipanti le conoscenze fondamentali sulla creazione di valore nel lungo termine nelle prassi aziendali eco-innovative.
Unità:	M8-1: Creazione di valore eco-innovativo

2.3.2 Gruppo Target

I formatori che lavorano nella formazione professionale, che formeranno i manager e dipendenti di aziende nel settore turistico sui business model eco-innovativi, sono il gruppo target principale del progetto EcoMode.

Nello specifico, il gruppo target è composto da:

- Formatori e enti di formazione che lavorano nel settore turistico,
- Formatori interessati ad acquisire le competenze per formare i manager aziendali nell'eco-innovazione o il personale nel settore turistico,
- Le PMI che operano nel settore del turismo interessate ad acquisire competenze eco-innovative,
- Individui interessati ad usufruire dei risultati del progetto,
- Individui ed enti interessati a diffondere il progetto e a sostenere la sostenibilità,
- I decisori politici o le autorità pubbliche che desiderano introdurre il progetto EcoMode a livello sistemico.

I moduli seguono una progressione e coprono argomenti relativi ai concetti di eco-innovazione nel settore turistico, variando dall'approccio generale sull'analisi di mercato, alla creazione di valore, ovvero all'implementazione pratica di elementi di eco-innovazione nel proprio modello di business utilizzando il "business model canvas" di Alexander Osterwalder.

Il corso affronta i ruoli e le professioni nel settore dell'eco-innovazione, offrendo una panoramica del diritto delle norme dell'UE in materia di eco-innovazione nel settore turistico, passando poi ai suoi obiettivi, ai meccanismi e agli impatti sulle aziende. In seguito viene presentata l'importanza dell'analisi delle collaborazioni chiave e dei vantaggi reciproci dell'eco-innovazione, verranno illustrati i vari social network e i driver nel settore turistico in relazione al loro utilizzo e alla loro valutazione. In seguito, il corso affronta l'innovazione apportata legata



allo sviluppo di prodotto/servizio, di processo, di organizzazione e di marketing e illustra pratiche di supporto organizzativo e possibili fonti di finanziamento dell'eco-innovazione per le PMI. Infine, vengono forniti dei consigli e dei suggerimenti per valutare la strategia eco-innovativa della propria azienda e la creazione di valore nel lungo termine.

2.4. PILASTRO 4: L'app e i giochi di EcoMode

L'app e i giochi di EcoMode costituiscono uno strumento per aiutare i manager e imprenditori di PMI ad accrescere le proprie conoscenze sui business model eco-innovativi. L'app si basa sui principi della gamification, in cui agli utenti vengono proposte una serie di sfide ed attività pratiche relative al settore dell'eco-turismo. L'app di EcoMode è stata progettata per trasferire i principi di base della formazione sull'eco-innovazione e per impostare le strategie essenziali per mettere in pratica i processi eco-innovativi nel settore alberghiero. Si concentra su un maggior coinvolgimento dei manager, sull'acquisizione delle competenze digitali, sul miglioramento delle prestazioni dei dipendenti e sull'acquisizione di vantaggi competitivi al fine di garantire dei processi di e-learning più efficaci. L'app consente a imprenditori e ai manager di identificare quali sono le proprie competenze attuali sull'eco-innovazione e di potenziare i punti deboli della propria attività, supportandoli durante il processo decisionale secondo una prospettiva più eco-innovativa. Attraverso l'app, infatti, gli utenti possono intercettare le esigenze ecologiche dei clienti ed ottimizzare le operazioni manageriali, riducendo al minimo il consumo di energia e gli sprechi. I giochi digitali sviluppati nel quadro del progetto Erasmus + "EcoMode" forniscono agli utenti delle opportunità efficaci di apprendimento. Aiutano i partecipanti a raggiungere i risultati di apprendimento necessari in base ai moduli creati nel quadro del progetto e ad acquisire nuove competenze nel campo dell'eco-turismo, in particolare, nella gestione alberghiera.

Esistono 3 tipi di giochi nell'app di EcoMode: "Indovina la risposta", "Costruisci l'hotel" e "Business Model Canvas".

Per i moduli - (M1) Identifica il mercato, (M4) Creazione di reti e (M8) Creazione di valore - è stato scelto il tipo di gioco "Indovina la risposta", in quanto questi moduli, sono principalmente incentrati sull'accrescimento delle proprie conoscenze in base ai materiali disponibili nei moduli.

Per i moduli - (M2) Eco-innovazione nel settore del turismo e (M5) Il punto di partenza verso l'eco-innovazione - è stato scelto il tipo di gioco "Costruisci l'hotel". L'obiettivo di questo gioco è un'analisi comparativa per poter selezionare l'opzione corretta negli esercizi a scelta multipla in



base alle conoscenze acquisite dai materiali di apprendimento dei moduli. Inoltre, l'attenzione si è concentrata sul design tematico del gioco.

Per i moduli - (M3) Collaborazione con partner chiave per l'eco-innovazione, (M6) Eco-innovazione in azione e (M7) Trasformare le PMI per una filiera eco-innovativa nel settore turistico - è stato scelto il tipo di gioco "Business Model Canvas". Poiché la struttura dei moduli si basa sullo schema del Business Model Canvas, il design di questo gioco è stato pensato per trascinare le risposte posizionandole nella sezione corretta del modello.

L'app e i giochi di EcoMode sono stati pensati per gli smartphone con sistema Android. Puoi scaricare l'app da Google Play Store. Il gioco digitale offre agli utenti delle opportunità di apprendimento efficaci collegati ai moduli di EcoMode. Questo supporterà l'utente/il partecipante a potenziare la propria motivazione personale durante il processo di apprendimento. I partecipanti-manager degli hotel/imprenditori possono accedere ai contenuti del gioco sui propri dispositivi mobili in modo flessibile, quando e dove vogliono, mentre i formatori possono utilizzare l'app con i giochi durante il percorso formativo. Per ulteriori informazioni, si veda: http://eco-mode-project.eu/?page_id=762&lang=it

2.5. PILASTRO 5: Risorse educative aperte (OER)

La piattaforma OER verrà utilizzata per la formazione online. La piattaforma OER del progetto EcoMode è sviluppata su una piattaforma open source, che consente di sviluppare una piattaforma flessibile dotata di tutte le funzionalità necessarie, indispensabili per offrire dei corsi di formazione aperti a un pubblico più vasto.

La piattaforma OER per il progetto EcoMode è una raccolta di informazioni strutturate, caratterizzate dalla facilità di navigazione attraverso le unità di apprendimento, da un rapido accesso alle pagine che contengono i moduli e i contenuti dei moduli, da un utilizzo compatibile con la tecnologia, indipendentemente dal tipo di dispositivo scelto dall'utente.

È importante notare che i moduli formativi offerti coprono tutte le tematiche legate allo sviluppo e alla trasformazione delle aziende in eco-innovative e sostenibili. I materiali multimediali arricchiscono i contenuti formativi, valorizzando e supportando il processo di acquisizione delle conoscenze e rendendo l'intero processo attraente ed efficace.



I partecipanti possono iniziare il corso scegliendo il modulo a cui sono maggiormente interessati. Tutti i moduli formativi favoriscono l'autoapprendimento, i partecipanti possono seguirli in base al proprio ritmo di apprendimento individuale.

È possibile accedere al corso tramite il seguente link: <http://eco-mode-project.eu/?p=8322&lang=it>

3. ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE E BADGE

I partner di progetto hanno creato ed implementato i pilastri sopra menzionati in risposta all'obiettivo del progetto EcoMode per contribuire alla promozione di programmi di formazione sui business model eco-innovativi per diventare una parte sostenibile del settore turistico. I risultati di EcoMode sono stati realizzati per migliorare la qualità della formazione dei professionisti nella gestione aziendale eco-innovativa attraverso dei risultati di apprendimento flessibili, trasferibili ed innovativi, e un nuovo percorso di formazione basato sullo sviluppo delle competenze. Al termine del corso di formazione di EcoMode, i partecipanti potranno ricevere un attestato di frequenza ed un badge online in base alle competenze sviluppate come professionista nel settore di EcoMode, formatore di EcoMode o partecipante al corso di EcoMode.

Gli enti di formazione professionali interessati ad utilizzare e ad offrire i moduli di formazione di EcoMode potranno utilizzare gli strumenti del corso: gli **attestati di frequenza** e i **badge di EcoMode** contattando i partner di riferimento.

L'attestato di frequenza verrà rilasciato dagli enti di formazione soltanto in seguito al completamento del corso di formazione.



Sono stati creati tre diversi **badge di EcoMode** che indicano il ruolo dei partecipanti e le competenze sviluppate nel modo seguente:

<p>EcoMode: Formatore</p>		<p>Il partecipante lavora come formatore nel settore turistico e ha migliorato le proprie competenze nel settore dell'eco-innovazione. Inoltre, il formatore è in grado di utilizzare i risultati di EcoMode per lo sviluppo di nuovi corsi di formazione.</p>
<p>EcoMode: Aziende</p>		<p>Il partecipante lavora come manager o imprenditore del settore turistico e ha sviluppato le competenze relative alle soluzioni di modelli di business eco-innovativi per l'impresa.</p>
<p>EcoMode: Partecipante</p>		<p>Il partecipante ha sviluppato e migliorato le proprie competenze personali e professionali nello sviluppo di modelli di business eco-innovativi nel settore turistico.</p>

Per ulteriori informazioni e contatti si rimanda a: www.eco-mode-project.eu