



ECOMODE - Fostering Eco – Innovative Business Model Development in SMEs in Hospitality Industry

Mapa delle Competenze “Manager del Modello di Business Ecoinnovativo”

MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 1 - Identifica il mercato (in Italia, Turchia, Austria, Ungheria e Georgia)	Principali termini e concetti di ecoinnovazione nel settore turistico	Il partecipante sarà in grado di spiegare i principali termini e concetti di ecoinnovazione nel settore turistico	Descrivere il mercato e i relativi meccanismi	Confrontare le specifiche dei mercati	Discutere la propria visione sull'ecoinnovazione nel settore del turismo
	Professioni che si occupano di ecoinnovazione nel settore del turismo	Il partecipante sarà in grado di identificare le figure professionali necessarie per l'ecoinnovazione nel settore del turismo	Conoscere le figure professionali e le abilità necessarie per l'ecoinnovazione nel settore turistico	Definire le figure professionali necessarie per l'ecoinnovazione	Elencare le figure professionali necessarie per l'ecoinnovazione nelle PMI
	Leggi e normative EU sull'ecoinnovazione nel settore del turismo	Il partecipante sarà in grado di applicare le leggi e normative EU sull'ecoinnovazione nel settore del turismo	Comprendere le normative e i piani di azione EU sulla ecoinnovazione e individuare diversi aiuti finanziari	Selezionare le normative e le azioni principali sotto le quali agire e scegliere gli aiuti finanziari appropriati	Seguire le normative e le regolamentazioni sugli aiuti finanziari quando si pianifica un'idea ecoinnovativa



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
MODULO 2 - Ecoinnovazione nel settore del turismo	Identificare gli obiettivi di ecoinnovazione nell'azienda	Il partecipante sarà in grado di identificare i diversi obiettivi per valutare le idee ecoinnovative nelle PMI	Descrivere prodotti, processi, metodi di marketing, organizzazioni e istituzioni come obiettivi per l'ecoinnovazione delle PMI	Determinare gli obiettivi per le idee ecoinnovative delle PMI nel settore del turismo	Scegliere gli obiettivi da innovare per la propria PMI
	Metodi di attivazione di ecoinnovazione in azienda	Il partecipante sarà in grado di applicare il metodo corretto per attivare un cambiamento in termini di ecoinnovazione	Comprendere i quattro meccanismi di base del cambiamento: modifica, riprogettazione, alternative, creazione	Analizzare i quattro meccanismi di base del cambiamento e applicare quello più appropriato per le idee ecoinnovative	Selezionare e decidere il meccanismo appropriato per l'ecoinnovazione nella propria PMI
	Impatto dell'ecoinnovazione in azienda	Il partecipante sarà in grado di programmare azioni ecoinnovative, considerando l'impatto in azienda	Descrivere i diversi impatti delle idee ecoinnovative	Illustrare i possibili impatti di un'idea ecoinnovativa durante l'intero ciclo di vita	Selezionare un'idea ecoinnovativa per la propria PMI basandosi sui relativi impatti



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 3. Collaborazione con partner chiave per l'ecoinnovazione	Collaborazioni chiave per l'ecoinnovazione nelle PMI	Il partecipante sarà in grado di identificare e collaborare con partner chiave per l'ecoinnovazione nelle PMI	Definire i partner chiave per scopi ecoinnovativi	Identificare i partner chiave per le idee ecoinnovative	Gestire relazioni e collaborazioni appropriate con i partner chiave per l'ecoinnovazione nella PMI
	Benefici comuni di eco-innovazione	Il partecipante sarà in grado di definire i benefici economici, ecologici e sociali delle idee ecoinnovative nelle PMI del settore turistico	Definire i benefici economici, ecologici e sociali dell'ecoinnovazione nelle PMI	Misurare i benefici economici, ecologici e sociali delle idee ecoinnovative per le PMI nel settore del turismo	Gestire i benefici comuni delle idee ecoinnovative con i partner chiave



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 4. Creazione di reti	Utilizzo di reti sociali ed elementi necessari alla creazione di reti per l'ecoinnovazione nel settore turistico	Il partecipante sarà in grado di implementare gli elementi necessari per la creazione di reti sociali per l'ecoinnovazione nel settore turistico	Descrivere i modi in cui costruire le reti con la comunità locale per l'ecoinnovazione nel settore turistico	Analizzare la struttura delle reti sociali e creare la più appropriata per le PMI ecoinnovative	Stabilire la rete sociale appropriata per le PMI ecoinnovative
	Valutazione dell'efficacia di diverse reti per l'ecoinnovazione nel settore turistico	Il partecipante sarà in grado di utilizzare diversi strumenti per comprendere l'efficacia delle reti per l'ecoinnovazione nel settore turistico	Descrivere l'efficacia delle reti sociali per le comunità ecoinnovative	Confrontare l'efficacia delle reti sociali per l'ecoinnovazione	Scegliere le reti più appropriate per l'ecoinnovazione delle PMI nel settore turistico



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 5 - Il punto di partenza verso l'ecoinnovazione	Innovazione di prodotto/servizio				
	Approvvigionamento Green - prodotti locali - prodotti di stagione - giardini urbani/verticali/bio	Il partecipante sarà in grado di gestire il processo di approvvigionamento secondo i criteri green e di promuovere la coltivazione in proprio per i prodotti usati nell'azienda	Definire i criteri per l'approvvigionamento e comprendere le possibilità per la coltivazione in proprio	Confrontare prodotti e materiali convenzionali con prodotti ecologici	Trovare soluzioni ecologiche o Green per il processo di approvvigionamento
	Slow Food - criteri - come farlo - vantaggi	Il partecipante sarà in grado di elaborare i concetti di Slow Food per il ristorante	Individuare le strategie per implementare Slow Food nel ristorante	Analizzare i principali elementi del fast food e di Slow Food. Confrontare diversi stili di cucina e di cibo	Creare una nuova idea "Slow Food" per l'azienda
	Gestione sostenibile delle risorse - personale di servizio - camere - infrastruttura	Il partecipante sarà in grado di implementare metodi innovativi e sostenibili in tutti i campi del servizio	Individuare possibili aspetti che possono essere migliorati in termini di efficienza delle risorse	Conoscere le azioni da implementare per raggiungere una più alta efficienza ecologica	Implementare misure di miglioramento in termini di efficienza delle risorse e sostenibilità



Innovazione di processo				
Flusso di materiale / Efficienza delle risorse - economia circolare	Il partecipante sarà in grado di modificare i processi in base all'efficienza delle risorse e di chiudere i circuiti di flusso del materiale	Comprendere i fondamentali dei flussi del materiale nelle aziende e conoscere i concetti e i criteri dell'economia circolare	Confrontare l'economia lineare con quella circolare e illustrare vantaggi e svantaggi	Chiudere i circuiti di flusso del materiale
Efficienza energetica - riscaldamento/raffreddamento - acqua calda - illuminazione - strumenti elettronici - strumenti in cucina	Il partecipante sarà in grado di migliorare l'efficienza energetica in tutti i campi in cui viene utilizzata energia	Definire i criteri di consumo e produzione di diversi tipi di energia	Analizzare il consumo di energia (calore, elettricità, mobilità) in un'azienda e trovare modi innovativi per ridurlo	Creare piani di efficienza energetica e testare la loro plausibilità
Gestione dei rifiuti - riduzione dei rifiuti - riuso - riciclo - raccolta differenziata - smaltimento rifiuti	Il partecipante sarà in grado di gestire l'intero settore dei rifiuti in modo sostenibile in base alla gerarchia europea dei rifiuti	Acquisire una conoscenza specifica sulla gestione dei rifiuti nelle aziende e la relativa legislazione	Analizzare il ciclo dei materiali dall'entrata all'uscita e trovare il punto in cui diventano rifiuti	Stabilire un concetto di gestione dei rifiuti per un'azienda e metterlo in pratica
Gestione degli edifici e dei servizi - materiali ecologici - uso di tecnologie ecologiche	Il partecipante sarà in grado di trovare soluzioni ecologiche per la (ri)costruzione di edifici e infrastrutture in termini di materiali e tecnologie innovativi	Individuare metodi ecologici per costruire o ricostruire edifici	Dimostrare i vantaggi di materiali e tecnologie ecologici	Facilitare la gestione ecologica della struttura per promuovere metodologie di costruzione ecologiche



Innovazione Organizzativa				
Aumento della consapevolezza - informazioni, info point	Il partecipante sarà in grado di riconoscere la situazione attuale e trovare misure innovative per il miglioramento	Conoscere le principali metodologie per aumentare la consapevolezza dei colleghi e dei clienti	Implementare campagne di sensibilizzazione per colleghi e ospiti	
Mobilità ecologica - trasporto interno ed esterno - arrivi e partenze di clienti - infrastrutture	Il partecipante sarà in grado di gestire tutti gli aspetti della mobilità di un'impresa turistica secondo i criteri Green	Individuare metodi ecologici di trasporto e logistica e conoscere le infrastrutture necessarie per stabilire un concetto di mobilità aziendale	Analizzare metodi di trasporto, conoscere i vantaggi e gli svantaggi e cosa è veramente necessario	Organizzare una mobilità ecologica a vari livelli
Turismo sostenibile - attività di tempo libero - workshop ecologiche - incontri Green	Il partecipante sarà in grado di organizzare attività ed eventi secondo i criteri Green	Conoscere i concetti del turismo Green e definire le rispettive attività	Analizzare le necessità degli ospiti e fornire forme innovative di attività turistiche (turismo Green)	Verificare pratiche imprenditoriali, organizzazione del posto di lavoro o relazioni esterne innovative in connessione con il turismo Green
				Trovare nuovi metodi organizzativi per l'innovazione organizzativa
Innovazione di marketing				
Sistema di gestione ambientale, Eco-Label - informazioni - criteri - benefici	Il partecipante sarà in grado di prendere parte attivamente nell'implementazione del sistema di gestione	Conoscere i principi base e l'utilizzo di sistemi di gestione ambientale e delle Eco-Label	Confrontare i criteri e verificare qual è il più adatto per l'impresa	Mostrare gli elementi ecoinnovativi delle Eco-Label e come utilizzarli



		ambientale e di conoscere Eco-Label			
	Marketing ecologico - networking - collaborazione con i partner - materiale di marketing	Il partecipante sarà in grado di creare strategie di marketing ecologico, utilizzando materiali ecologici e concentrandosi sul turismo green	Essere in grado di elencare nuovi metodi di marketing e di innovazione di marketing	Svolgere azioni creative e sostenibili, rappresentare e promuovere queste idee	Lavorare sulle strategie innovative di marketing green



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 6. Ecoinnovazione in azione	Supporto organizzativo per pratiche ecoinnovative	Il partecipante sarà in grado di attivare un supporto organizzativo per le pratiche ecoinnovative nelle PMI dell'industria turistica	Descrivere gli strumenti di base del supporto organizzativo (interno ed esterno) per l'ecoinnovazione	Utilizzare gli strumenti necessari per il supporto organizzativo dell'ecoinnovazione nelle PMI	Gestire diversi strumenti di supporto organizzativo per le idee ecoinnovative nelle PMI del settore turistico
	Finanziamento dell'ecoinnovazione nelle PMI	Il partecipante sarà in grado di individuare fonti di finanziamento pubbliche e/o private per l'ecoinnovazione nelle PMI del settore turistico	Riflettere su diversi possibili metodi di finanziamento per l'ecoinnovazione nelle PMI	Confrontare le fonti di finanziamento (pubbliche e private) che potrebbero dare contributi alle imprese ecoinnovative nel settore turistico	Gestire un piano di finanziamento per la propria idea ecoinnovativa



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 7 - Trasformare le PMI per una filiera ecoinnovativa nel settore turistico	Rendi possibile il tuo sogno ecoinnovativo	Il partecipante sarà in grado di testare la sua idea ecoinnovativa di prodotto, servizio o tecnologica considerando gli elementi base del modello di business	Definire le principali caratteristiche e benefici dell'eco-innovazione	Dimostrare le caratteristiche e i benefici dell'idea ecoinnovativa nelle PMI	Monitorare e valutare i benefici di un'idea ecoinnovativa per le PMI
			Individuare i valori di un'idea ecoinnovativa	Fornire una panoramica dei valori di un'idea ecoinnovativa nelle PMI	Applicare i valori di un'idea ecoinnovativa all'interno delle PMI
			Riflettere sulle azioni dei concorrenti e/o prodotti o servizi concorrenti	Confrontare l'idea ecoinnovativa di prodotto, servizio o tecnologia con i principali concorrenti del mercato	Affrontare le diversità dei concorrenti
	Valuta la capacità strategica ecoinnovativa dell'azienda	Il partecipante sarà in grado di valutare la capacità strategica dell'azienda e cambiare gli elementi necessari per diventare una PMI ecoinnovativa all'interno della supply chain del settore turistico	Elencare gli elementi ecoinnovativi da valutare per trasformare una PMI	Analizzare gli elementi ecoinnovativi necessari per trasformare la PMI	Supervisionare il processo di trasformazione in base agli elementi ecoinnovativi identificati



MODULI	UNITA' DI APPRENDIMENTO	RISULTATI DI APPRENDIMENTO	CONOSCENZA	ABILITA'	COMPETENZA
Modulo 8 - Creazione di valore	Creazione di valore ecoinnovativo	Il partecipante sarà in grado di implementare le principali fasi di creazione di valore per le PMI ecoinnovative del settore turistico	Comprendere lo schema di base per la creazione di valore ecoinnovativo nelle PMI	Spiegare le fasi principali per la creazione di valore ecoinnovativo	Applicare le principali fasi della creazione di valore alla propria PMI per scopi ecoinnovativi