

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 1 - ბაზრის განსაზღვრა (იტალიაში, თურქეთში, ავსტრიაში, უნგრეთსა და საქართველოში)	სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში ეკო-ინოვაციის ძირითადი ტერმინები და კონცეფციები (მათ შორის, ბაზრის მიმოხილვა, დინამიკა და ბაზრის მთავარი მოთამაშეები)	მსმენელს შეეძლება ტურიზმის ინდუსტრიაში ეკო-ინოვაციის ძირითადი პირობებისა და ცნებების განმარტება.	ბაზრის სტრუქტურის აღწერა და ბაზრის უპირატესობები	ბაზრის უპირატესობების შედარებითი ანალიზი	ტურიზმის ინდუსტრიაში საკუთარი ეკო-ინოვაციური ხედვის წარმოდგენა
	ეკო-ინოვაციური საქმიანობა პარტნიორ ქვეყნებში	მსმენელი შესძლებს ტურიზმის ინდუსტრიაში ძირითადი და მიმდინარე ეკო-ინოვაციური საქმიანობების განსაზღვრას	ტურიზმის ინდუსტრიაში ეკო-ინოვაციისთვის არსებული პროფესიებისა და პროფესიული უნარების განსაზღვრა	პროფესიის მიმართ დარგობრივი მოთხოვნების განსაზღვრა	ეკო-ინოვაციისთვის საჭირო პროფესიების განსაზღვრა მცირე და საშუალო საწარმოებში
	ევროკავშირის რეგულაციები და კანონმდებლობა ეკო-ინოვაციის შესახებ სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში (პარტნიორ ქვეყნებში ფინანსური მხარდაჭერისა და შედეგების ჩათვლით)	მსმენელს შეეძლება გამოითხოვოს ინფორმაცია ევროკავშირის კანონებისა და კანონმდებლობის შესახებ ტურიზმის ინდუსტრიაში.	ეკო-ინოვაციის შესახებ ევროკავშირის ნორმებისა და სამოქმედო გეგმების გათავისება და სხვადასხვა ფინანსური მხარდაჭერის განსაზღვრა	ძირითადი ნორმებისა და მოქმედებების შერჩევა, რომლითაც უნდა ხელმძღვანელობდნენ სათანადო ფინანსური მხარდაჭერის შერჩევისას	ეკო-ინოვაციური იდეის დაგეგმვისას თავსებადობა ნორმებსა და ფინანსური მხარდაჭერის წესებთან

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 2 - ეკო-ინოვაციის დანერგვა ტურიზმში	ბიზნესში ეკო-ინოვაციის განხორციელების მიზნები	მსმენელს შეეძლება დასახოს სხვადასხვა მიზანი, რათა განახორციელოს ეკო-ინოვაციური იდეები მცირე და საშუალო საწარმოებში	პროდუქტების, პროცესების, მარკეტინგის მეთოდების, ორგანიზაცია და ინსტიტუტების, როგორც მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციის სამიზნეების აღწერა	სტუმარმასპინძლობის ინდუსტრიაში მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციური მიზნების განსაზღვრა	ინოვაციის მიზნების შერჩევა საკუთარ მცირე და საშუალო საწარმოებში
	ეკო-ინოვაციის დანერგვა ტურიზმში. ბიზნესში ეკო-ინოვაციის განხორციელების მექანიზმები	მსმენელს შეუძლია დანიშნულებისამებრ გამოიყენოს სწორი მეთოდი, რომლითაც ხორციელდება ეკო-ინოვაციური ცვლილები ან მათი დანერგვა	ოთხი ძირითადი ცვლილების მექანიზმის არსის გათვითცნობიერება: მოდიფიკაცია, ხელახალი დაგეგმვა; ალტერნატივები; შექმნა	ცვლილების ანალიზის ოთხი ძირითადი მექანიზმი და ყველაზე შესაფერისი ეკო-ინოვაციური იდეის განხორციელება	ეკო-ინოვაციისთვის შესაბამისი მექანიზმის შერჩევა და გადაწყვეტა საკუთარი მცირე და საშუალო საწარმოსთვის
	ბიზნესში ეკო-ინოვაციის განხორციელების გავლენები	მსმენელს შეუძლია დაგეგმოს ეკო-ინოვაციური ღონისძიებები მთელი სასიცოცხლო ციკლის გათვალისწინებით.	ეკო-ინოვაციური იდეის შემოქმედების მიმართულებების განსაზღვრა	წარადგენს ეკო-ინოვაციური იდეის შესაძლო ზეგავლენას მისი მთელი სასიცოცხლო ციკლის განმავლობაში	შეარჩიეთ ეკო-ინოვაციური იდეა საკუთარი მცირე და საშუალო საწარმოებისათვის, შესაბამისი გავლენის საფუძველზე

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 3 - ძირითად პარტნიორებთან თანამშრომლობა ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით	თანამშრომლობა მცირე და საშუალო საწარმოებში ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით	მსმენელს შეეძლება იდენტიფიცირება და თანამშრომლობა ძირითად პარტნიორებთან მცირე და საშუალო ბიზნესში ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით	ძირითადი პარტნიორების განსაზღვრა ეკო-ინოვაციური მიზნებისთვის	პოტენციური პარტნიორების იდენტიფიცირება ეკო-ინოვაციური იდეებისთვის	შესაბამისი ურთიერთობების და თანამშრომლობის მართვა ძირითად პარტნიორებთან მცირე და საშუალო საწარმოში ეკო-ინოვაციისთვის
	ეკო-ინოვაციის საერთო სარგებელი	ტურიზმის მცირე და საშუალო საწარმოში ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით მსმენელს შეეძლება განსაზღვროს თანამშრომლობის ეკონომიკური, სოციალური და ეკოლოგიური სარგებელი.	მცირე და საშუალო საწარმოში ეკო-ინოვაციური იდეის ეკონომიკური, ეკოლოგიური და სოციალური სარგებლის განსაზღვრა	მცირე და საშუალო საწარმოში ეკო-ინოვაციური იდეის ეკონომიკური, ეკოლოგიური და სოციალური სარგებლის გაზომვა	ძირითად პარტნიორებთან ერთად ეკო-ინოვაციური იდეის საერთო სარგებლის მართვა.

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 4 - ქსელის შექმნა	სოციალური ქსელისა და დრაივერების გამოყენება სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში ეკო-ინოვაციური ქსელის ჩამოყალიბების მიზნით	მსმენელი შესძლებს სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში სოციალური ქსელების შექმნის მიზნით წამახალისებელი მექანიზმების დანერგვას, ქსელების ეფექტიანობის შეფასების სხვადასხვა ინსტრუმენტის გამოყენებას.	აღწერეთ სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში ეკო-ინოვაციისთვის ადგილობრივ საზოგადოებასთან კავშირების ფორმები	სოციალური ქსელების სტრუქტურის გაანალიზება და ყველაზე შესაფერისი სტრუქტურის შექმნა მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციისთვის.	შესაბამისი სოციალური ქსელის შექმნა მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციისთვის
	სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში სხვადასხვა ქსელის ეფექტიანობის შეფასება ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით	სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით მსმენელს შეუძლია ქსელების ეფექტიანობის გასარკვევად გამოიყენოს სხვადასხვა ინსტრუმენტი.	ეკო-ინოვაციურ სფეროებში სოციალური ქსელების ეფექტიანობის აღწერა	ეკო-ინოვაციისთვის შეუძლია ერთმანეთს შეადაროს სოციალური ქსელების ეფექტიანობა	ტურიზმის ინდუსტრიაში მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციისთვის შეუძლია შეარჩიოს ყველაზე შესაფერისი ქსელი

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 5 - ეკო-ინოვაციის განხორციელების სასტარტო პირობები	პროდუქტი/სერვისის ინოვაცია				
	მწვანე შესყიდვები - ადგილობრივი პროდუქტები - სეზონური პროდუქტები - ურბანული / ვერტიკალური / საკუთარი მეზაღობა	მსმენელი შესძლებს შესყიდვის პროცესის მართვას "მწვანე" კრიტერიუმების მიხედვით და ხელს შეუწყობს ადგილობრივი სასოფლო-სამეურნეო პროდუქციის წარმოებასა და გამოყენებას კომპანიაში.	მწვანე შესყიდვების კრიტერიუმების განსაზღვრა საკუთარი მეზაღობის შესაძლებლობების გათვალისწინებით	შეუძლია ჩვეულებრივი პროდუქტებისა და მასალების შედარება ეკოლოგიურად სუფთა პროდუქტებთან	გაყიდვების პროცესისთვის ეკოლოგიურად სუფთა ან მწვანე გადაწყვეტილებების მიღების უნარი
	ნელი კვება - კრიტერიუმები - როგორ გავაკეთო ეს - უპირატესობები	მსმენელი შესძლებს კვების ნელი დამზადების კონცეფციების შემუშავებას რესტორნისათვის	იდენტიფიცირება სტრატეგიებისა საკვების ნელი დამზადების რეალიზაციაში რესტორანში	შეუძლია გაანალიზოს სწრაფი კვების და საკვების ნელი დამზადების ძირითადი დრაივერები. შევადაროთ სამზარეულო და კვების სხვადასხვა სტილი ერთმანეთს.	კომპანიაში საკვების ნელი დამზადების ახალი ხედვის შექმნა
	რესურსების მდგრადი მართვის დანერგვა - პირადი მომსახურება - ოთახები - ინფრასტრუქტურა	მსმენელი შესძლებს დანერგოს ინოვაციის განხორციელების ეფექტიანი გზები სერვისის ყველა სფეროში	რესურსების ეფექტიანობის თვალსაზრისით გაუმჯობესების შესაძლო ტერიტორიების დადგენა	იცის, თუ რა უნდა გააკეთოს / შეცვალოს რათა მიაღწიოს უფრო მაღალ ეკო-ეფექტიანობას	რესურსების ეფექტურობისა და მდგრადობის გაუმჯობესების განხორციელება

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
	ინოვაციური პროცესი				
	მატერიალური ნაკადები და რესურსების ეფექტიანი გამოყენება - წრიული ეკონომიკა	მსმენელი შესძლებს პროცესების შეცვლას რესურსის ეფექტიანი გამოყენებიდან გამომდინარე. მას შეუძლება მასალათა გადინების შეჩერება.	ესმის კომპანიებში მატერიალური ნაკადის ქვაკუთხედები. იცის წრიული ეკონომიკის კონცეფციისა და კრიტერიუმების შესახებ	შეუძლია გრაფიკულად შეადაროს წრფივი და წრიულ ეკონომიკის შემთხვევები რათა აჩვენოს უარყოფითი თანმხლები პროცესები	შეუძლია შეაჩეროს მასალათა გადინების ტენდენცია
	ენერგოეფექტიანობა - გათბობა / გაგრილება - ცხელი წყალი - სამზარეულო - განათება - ელექტრონული მოწყობილობები	მსმენელი შესძლებს ენერგიის ეფექტიანობის გაზრდას ყველა სფეროში, სადაც ენერგია გამოიყენება.	განსაზღვრეთ სხვადასხვა ტიპის ენერგიის მოხმარებისა და წარმოების კრიტერიუმები	კომპანიაში ენერგიის მოხმარების (სითბო, ელექტროენერგია, მობილურობა) ანალიზი. შეუძლია ენერგიის მოხმარების შემცირების მიზნით იპოვოს გადაწყვეტის ინოვაციური გზები	ენერგოეფექტიანობის პროცესების დაგეგმვა, და მათი გაუმჯობესება ტესტის საფუძველზე.
	ნარჩენების მართვა - ნარჩენების თავიდან აცილება - ხელახლა გამოყენება, განახლება ციკლური პროცესით - გადამუშავება - ნარჩენების გამიჯვნა - ნარჩენების გატანა	მსმენელი შესძლებს ნარჩენების ევროპული იერარქიის შესაბამისად ნარჩენების სექტორის მდგრად მართვას.	ჰქონდეს სპეციფიკური ცოდნა კომპანიებში ნარჩენების მართვის შესახებ და მათთან დაკავშირებული კანონმდებლობისა	გაანალიზოს მასალების გზა მიღებიდან გასვლამდე და იპოვოს ადგილები, სადაც ისინი გადაიქცევიან ნარჩენებად	კომპანიისთვის ნარჩენების მართვის კონცეფციის შექმნა და მისი პრაქტიკაში დანერგვა

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
	შენობა-ნაგებობების მართვა - ეკოლოგიური მასალები - ეკოლოგიური ტექნოლოგიების გამოყენება	მსმენელი შესძლებს მოიძიოს ეკო-მეგობრული გადაწყვეტილებები შენობების და ინფრასტრუქტურის (ხელახალი) მშენებლობისთვის, ინოვაციური მასალებისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით.	შენობების მშენებლობის ან რეკონსტრუქციისთვის ეკოლოგიური მეთოდების განსაზღვრა.	შუქდღია წარმოაჩინოს ეკოლოგიური მასალების და ეკო მეგობრული ტექნოლოგიების უპირატესობები	ხელი შეუწყოს ეკოლოგიური ობიექტების მენეჯმენტს ეკოლოგიურად სუფთა მშენებლობის მეთოდოლოგიების განვითარებისათვის
	ორგანიზაციული ინოვაცია				
	ცნობიერების ამაღლება - ინფორმაცია, საინფორმაციო ცენტრი	მსმენელი შესძლებს არსებული მდგომარეობის შეფასებას და გაუმჯობესების ინოვაციური გზების მოძიებას.	ძირითადი მეთოდოლოგიების შესახებ ცოდნა თანამშრომლებისა და კლიენტებში ცნობიერების ამაღლებისათვის	შუქდღია ძირითადი მეთოდოლოგიებით თანამშრომლებისა და კლიენტების ცნობიერების ამაღლება	

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები	
	<p>ეკო-მეგობრული გადაადგილების საშუალებები</p> <ul style="list-style-type: none"> - შიდა და გარე ტრანსპორტი - სტუმრების ჩამოსვლა და წასვლა - ინფრასტრუქტურა 	<p>მსმენელი შესძლებს კომპანიაში სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში მობილობის ყველა ასპექტის მართვას „მწვანე კრიტერიუმების“ შესაბამისად.</p>	<p>ტრანსპორტის და ლოჯისტიკის ეკოლოგიური მეთოდების განსაზღვრა და საჭირო ინფრასტრუქტურის შესახებ ცოდნა კორპორაციული მობილობის კონცეფციის შექმნა</p>	<p>შუქდღია ტრანსპორტირების მეთოდების ანალიზი შუქდღია გამოყოს უპირატესობები და უარყოფითი მხარეები მობილობისა და იცის რა არის რეალურად საჭირო</p>	<p>სხვადასხვა დონეზე სუფთა ეკოლოგიური მობილობის ორგანიზება</p>	
	<p>მწვანე ტურიზმი</p> <ul style="list-style-type: none"> - გართობა - ეკო – სემინარები - "მწვანე შეხვედრები" 	<p>მსმენელი შესძლებს აქტივობებისა და ღონისძიებების ორგანიზებას „მწვანე კრიტერიუმების“ შესაბამისად.</p>	<p>გაეცნონ მწვანე ტურიზმის კონცეფციას და განსაზღვრონ მათი შესაბამისი საქმიანობა</p>	<p>გაანალიზოს სტუმრების საჭიროებები და უზრუნველყოს ტურისტული საქმიანობის ინოვაციური ფორმები (მწვანე ტურიზმი)</p>	<p>ინოვაციური ბიზნეს საქმიანობის გაუმჯობესება, სამუშაო ადგილის მომზადება, ან მწვანე ტურიზმთან დაკავშირებული გარე კავშირების დამყარება</p>	
						<p>ორგანიზაციული ინოვაციებისთვის ახალი ორგანიზაციული მეთოდების მოძიება</p>

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
	მარკეტინგული ინოვაციები				
	გარემოსდაცვითი მართვის სისტემა ეკო-წოდება - ინფორმაცია - კრიტერიუმები - სარგებელი	მსმენელი შესძლებს აქტიური მონაწილეობა მიიღოს გარემოს მართვის სისტემის დანერგვაში. მას შეუძლია მიიღოს ეკო-წოდება	იცის საბაზო პრინციპები და გარემოს გამოყენების მართვის სისტემები და ეკო-ეტიკეტის მიღების პროცესი	შეუძლია შეადაროს კრიტერიუმები და შეარჩიოს საწარმოსთვის ყველაზე შესაფერისი	ეკო-ეტიკეტის ეკო-ინოვაციური ელემენტების დემონსტრირება და მათი გამოყენება
	ეკოლოგიური მარკეტინგი - ქსელში ჩართვა - პარტნიორებთან თანამშრომლობა - მარკეტინგის მასალები	მსმენელი შესძლებს შექმნას ეკოლოგიაზე ორიენტირებული მარკეტინგული სტრატეგიები, გამოიყენოს სუფთა ეკოლოგიური მასალები და ყურადღება გაამახვილოს მწვანე ტურიზმზე	შესძლებს მარკეტინგული ინოვაციისათვის ახალი მეთოდების შექმნასა და გამოყენებას.	შესძლებს შემოქმედებითი, მდგრადი ამოცანების გადაწყვეტას, დავალებების შესრულებას. ამ იდეების წარმოდგენა და პოპულარიზაცია	"მწვანე მარკეტინგის" ინოვაციური სტრატეგიების შემუშავება

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 6. ეკო-ინოვაციის განხორციელება	ეკო-ინოვაციური პრაქტიკის ორგანიზაციული მხარდაჭერა	მიღებული ცოდნის საფუძველზე მსმენელი შეძლებს ეკო-ინოვაციების დანერგვის მიზნით საწარმოში ორგანიზაციული მხარდაჭერის გამოყენებას	ეკო-ინოვაციისთვის ორგანიზაციული მხარდაჭერის ძირითადი ინსტრუმენტების (შიდა და გარე) აღწერა	შუქდება მცირე და საშუალო საწარმოებში ეკო-ინოვაციისთვის ორგანიზაციული მხარდაჭერის აუცილებელი საშუალებების გამოყენება	სხვადასხვა ორგანიზაციული ინსტრუმენტის მხარდაჭერის მართვა ტურიზმის მცირე და საშუალო საწარმოებში ეკო-ინოვაციური იდეების განსახორციელებლად
	მცირე და საშუალო საწარმოებში ეკო-ინოვაციური პროცესის დაფინანსება	მსმენელს შეეძლება ტურიზმის მცირე და საშუალო საწარმოებში ეკო-ინოვაციური პროცესის დანერგვის მიზნით სახელმწიფო და/ან კერძო ფონდების რესურსების გამოყენება	შეძლებს სხვადასხვა საფონდო რესურსის მობილიზებას ეკო-ინოვაციისათვის მცირე და საშუალო საწარმოში	შეძლებს დაფინანსების რესურსების შედარებას (სახელმწიფო და კერძო) რომელსაც შეუძლია კონტრიბუცია ტურიზმის ეკო-ინოვაციურ ბიზნესში.	შუქდება მართოს დაფინანსების პროექტი საკუთარი ეკო-ინოვაციური აზრის განსახორციელებლად.

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
მოდული 7 - მცირე და საშუალო საწარმოების ტრანსფორმაცია ტურიზმის ეკო-ინოვაციური ქსელის პირობებში	ფრთები შეასხით თქვენს ეკო-ინოვაციურ ოცნებას	მსმენელი შესძლებს შეამოწმოს თავისი ეკო-ინოვაციური იდეა პროდუქტის, მომსახურების ან ტექნოლოგიის ბიზნეს მოდელის ძირითადი კომპონენტების გათვალისწინებით.	ეკო ინოვაციის მთავარი მახასიათებლებისა და სარგებელის განსაზღვრა	შუქდღია მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო ინოვაციური იდეის მახასიათებლებისა და სარგებლიანობის დემონსტრირება	მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციური იდეის სარგებლიანობის მონიტორინგი და შეფასება
			ეკო-ინოვაციური იდეის ღირებულებების დადგენა	ანგარიში წარადგინოს მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციური იდეის ღირებულებაზე.	მცირე და საშუალო საწარმოების ფარგლებში ეკო-ინოვაციური იდეის ღირებულებების გამოყენება
			გავინსენოთ კონკურენტების ქმედებები და / ან კონკურენტუნარიანი პროდუქტები ან მომსახურება	შევადართო პროდუქტის, მომსახურების ან ტექნოლოგიის ეკო-ინოვაციური იდეა ბაზარზე არსებულ მთავარ კონკურენტებთან	კონკურენტების განსხვავებულობებზე ან შეჯერება

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში

მოდულები	მიმართულებები	სწავლის შედეგები	ცოდნა	უნარ-ჩვევები	კომპეტენციები
	შეაფასეთ თქვენი კომპანიის ეკო-ინოვაციური სტრატეგიული შესაძლებლობები (პროდუქტის / მომსახურების ინოვაცია, პროცესების ინოვაცია, ორგანიზაციული ინოვაციები და მარკეტინგის ინოვაცია)	მსმენელი შესძლებს ტურისტული ინდუსტრიის ქსელში შეამოწმოს კომპანიის სტრატეგიული შესაძლებლობები და შეცვალოს აუცილებელი კომპონენტები თავის მცირე და საშუალო საწარმოში ეკო-ინოვაციის დანერგვის მიზნით.	ჩამოთვლის ეკო-ინოვაციურ კომპონენტებს, რომელიც საჭიროა მცირე და საშუალო საწარმოების ტრანსფორმაციისთვის	აანალიზებს აუცილებელ ეკო-ინოვაციურ ელემენტებს, რომლებიც საჭიროა მცირე და საშუალო საწარმოს გარდაქმნისთვის.	ტრანსფორმაციის პროცესის ხელმძღვანელობა იდენტიფიცირებული ეკო-ინოვაციური კომპონენტების მიხედვით
მოდული 8 - ღირებულების შექმნა	ეკო-ინოვაციური ღირებულების შექმნა	მსმენელი შესძლებს მცირე და საშუალო საწარმოების ეკო-ინოვაციისათვის ღირებულების შესაქმნელად ძირითადი საფეხურების განხორციელებას ტურიზმში.	ესმის მცირე და საშუალო საწარმოში ეკო-ინოვაციური ღირებულების ძირითადი ჩარჩოს შექმნის მნიშვნელობა	შუქდღია ახსნას ძირითადი ნაბიჯები ეკო-ინოვაციური ღირებულების შესაქმნელად	საკუთარ მცირე და საშუალო საწარმოებში ეკო-ინოვაციის დანიშნულებით გადადგას ძირითადი ნაბიჯები

ევროკომისიის მიერ ამ პუბლიკაციის წარმოების მხარდაჭერა არ წარმოადგენს შინაარსის დამტკიცებას, რომელიც ასახავს მხოლოდ ავტორების შეხედულებებს. კომისიას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ნებისმიერი ინფორმაციის გამოყენებაში, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მოცემულ ინფორმაციაში