

OUTPUT 2: EcoMode Competence Map

MODULOK	Megszerezhető kompetencia	Tanulási kimenetel	Tudás	Képesség	Kompetencia
1 modul - A piac beazonosítása (Olaszországban, Törökországban, Ausztriában, Magyarországon és Grúziában)	Az öko-innováció főbb feltételei és koncepciói a vendéglátó iparban (piacok, dinamika és főbb piaci szereplők)	A tanuló képes lesz értelmezni és elmagyarázni az öko-innováció főbb feltételeit és koncepcióját a vendéglátó iparban	Megmagyarázni a piaci tulajdonságokat és a piac struktúráját	A piaci tulajdonságok összehasonlítása	Saját vízió megvitátása az öko-innovációval kapcsolatban a vendéglátó iparban
	A foglalkoztatottság mértéke az öko-innováció által a partner országokban	A tanuló képes lesz meghatározni a jelenlegi foglalkoztatottság mértékét az öko-innováció által a vendéglátó iparban	Meghatározni a jelenlegi foglalkoztatási képességet az öko-innovációval a vendéglátó iparban	Meghatározni a szektor követelményeit a foglalkoztatás érdekében	Felhasználja az öko-innovációban történő foglalkoztatáshoz szükséges igényeket a KKV-knál
	Az öko-innovációval kapcsolatos EU jog és szabályrendszer a vendéglátó iparban. (beleértve a pénzügyi támogatásokat és a partner országok ösztönzését szolgáló rendszereket)	A tanuló képes lesz feloldani az információkat az öko-innovációt szabályzó EU jog és szabályrendszerrel a vendéglátó iparban	Megérti az Európai Unió normáit és akció tervét az öko-innovációra vonatkozóan és beazonosítja a különböző pénzügyi támogatásokat	Kiválasztja a főbb normákat és akciókat ami szükséges a cselekvéshez és kiválasztja a megfelelő pénzügyi támogatást.	Öko-innovatív megoldás tervezése esetén összegezi a normákat és a pénzügyi támogatás szabályrendszerét az ötlet megvalósításához
2 Modul - Öko-innováció a vendéglátó iparban	Az öko-innovatív üzleti megvalósítások célcsoportja	A tanuló képes lesz meghatározni a megfelelő célcsoportot az öko-innovatív ötletek sikeres megvalósítása érdekében a KKV szektorban	Termékek, folyamatok, marketing módszertan, szervezeti és intézmény bemutatása, mint célcsoport a KKV-k öko-innovációja során.	A célcsoport meghatározása az adott Öko-innovatív ötlethez a KKV szektorban a vendéglátóiparban.	Kiválasztja a célcsoportot a saját vállalkozásának innovációja során.
	Az öko-innovatív üzleti megvalósítások szerkezete	A tanuló képes lesz kiválasztani a megfelelő módszertant, ami az öko-innovatív célcsoport számára változást mutat be vagy bevezetésre kerüli	Megérti a változás négy alapszerkezetét: módosítás, újratervezés, alternatívák, megvalósítás	Elemzi a változás négy alapszerkezetét és megvalósítja az öko-innováció számára legmegfelelőbbet.	Kiválasztja és eldönti a megfelelő szerkezetet a saját vállalkozásának öko-innovációjához
	Az öko-innovatív üzleti megvalósítások hatásai	A tanuló képes lesz megtervezni az öko-innovatív lépéseket úgy, hogy figyelembe vesszi annak hatásait a változás teljes életciklusa alatt	Leírja a különböző hatásait az öko-innovatív ötletnek	Felhasználja a lehetséges hatásait az öko-innovatív ötlet megvalósításának teljes életciklusára vonatkozóan	Kiválaszt egy öko-innovatív ötletet a saját vállalkozásának a kapcsolódó hatások alapján
3 modul - Együttműködés a kulcs partnerekkel az öko-innováció során	Főbb együttműködések az öko-innováció során a KKV-kban	A tanuló képes lesz meghatározni és együttműködni a kulcs partnerekkel az öko-innováció során a KKV-nál	Meghatározza a kulcs partnereket az öko-innovációs célokra megfelelően	Meghatározza a potenciális kulcs partnereket az öko-innovatív ötletéhez	Irányítja a megfelelő kapcsolatokat és együttműködést a kulcs partnerekkel a KKV-k öko-innovációja során
	Az öko-innováció kölcsönös hasznai	A tanuló képes lesz meghatározni a gazdasági, ökológiai és szociális hasznát az öko-innovatív KKV-k ötletének a vendéglátó iparban	Meghatározza az gazdasági, ökológiai és szociális hasznát az öko-innovatív KKV-knak	Méri a gazdasági, ökológiai és szociális hasznát az öko-innovatív KKV-k ötletének a vendéglátó iparban	Irányítja a közös hasznát az öko-innovatív ötletnek, a kulcs partnerekkel
4 modul - Kapcsolatépítés	A szociális hálózat és driverék használata a kapcsolat kiépítéséhez az öko-innováció érdekében a vendéglátó iparban	A tanuló képes lesz vezetni a szükséges drivereket a kapcsolat kiépítéséhez az öko-innováció érdekében a vendéglátó iparban.	Bemutatta azokat a lehetőségeket, ami a helyi közösségekkel való kapcsolatfelvételt segíti elő az öko-innováció érdekében a vendéglátó iparban.	Elemzi a szociális hálózat struktúráját és kialakítja a legmegfelelőbbet az öko-innovatív KKV-k érdekében	Megalapítja a megfelelő szociális hálózatot az öko-innovatív KKV-k érdekében
	A különböző kapcsolati hálókat hatékonyságának bemutatása az öko-innováció során a vendéglátó iparban	A tanuló képes lesz különböző eszközöket alkalmazni, hogy megértse a kapcsolati hálókat hatékonyságát az öko-innováció során a vendéglátó iparban	Bemutatta a szociális kapcsolati hálókat hatékonyságát az öko-innovatív közösségek számára	Összehasonlítja a szociális kapcsolati hálókat hatékonyságát az öko-innováció esetében	Kiválasztja a legmegfelelőbb kapcsolati hálózatot a KKV öko-innovációjához a vendéglátó iparban
5 modul - Kiinduló pont az öko-innováció felé	Termék/szolgáltatás innováció				
	Zöld beszerzés - helyi termékek - idény termékek - városi/vertikális/országos kerteszkedés	A tanuló képes lesz irányítani a beszerzési folyamatot a "zöld" kritériumok figyelembe vételével és promóálni az otthoni kerteszkedést azon termékek esetében, amit a cég fel tud használni.	Meghatározza a zöld beszerzés kritériumait és a saját kerteszkedési lehetőségeit	Hagyományos termékek összehasonlítása a környezet barát termékekkel	Környezet barát vagy zöld megoldások megtalálása a beszerzési folyamatokban
	Slow Food - kritérium - hogyan lehet csinálni - előnyök	A tanuló képes lesz kidolgozni Slow food koncepciókat az ételek számára	Stratégikusan meghatározza a Slow food megvalósításához ételemekben	A gyors ételek és slow food főbb driverének elemzése, különböző főzési és étkezési szokások összehasonlítása	Új Slow food vízió kialakítása a cég számára
	Fenntartható forrás menedzsment - személyes szolgáltatás - szobák - infrastruktúra	A tanuló képes lesz hatékony módon bevezetni innovatív forrást a szolgáltatás minden területén.	Meghatározza azokat a területeket ahol hatékony erőforrást lehet bevezetni	Tudja mely területeken mit kell módosítani a környezet barátabb megoldások bevezetése érdekében	Fejlesztési intézkedések bevezetése a fenntarthatóság és forrás hatékonyság érdekében
	Folyamat innováció				
	Anyag áramlás/Forrás hatékonyság - körkörös gazdaság	A tanuló képes lesz módosítani a folyamatokat a forrás hatékonyság érdekében. Képes lesz lezárni az anyagáramlási hurkokat.	Érti az anyagáramlás sarokköveit a cégnél, ismeri a körkörös gazdaság koncepcióját és kritériumait	Összehasonlítja a lineáris és a körkörös gazdaság modelleket, megmutatja az előnyöket és hátrányokat	Lezárja az anyagáramlás hurkait.
	Energia hatékonyság - fűtés/hűtés - forró víz - fűtés - világítás - elektromos eszközök	A tanuló képes lesz hatékonyabb tenni az energia felhasználást minden területen, ahol energiát használnak fel.	Meghatározza a fogyasztási és termelési kritériumait különböző energiáknak	Elemzi az energia felhasználást (fűtés, elektromosság, mobilitás) az adott cégben. Innovatív megoldásokat talál arra, hogy csökkentse az energia felhasználást.	Energia hatékonysági terveket készít bizonyítva a hitelességet.
	Hulladék menedzsment - hulladék elkerülése - újra felhasználás - újrahasznosítás - hulladék szeparáció - hulladék elrendezése	A tanuló képes lesz irányítani az egész hulladék ágazatot fenntartható módon az Európai hulladék/gazdálkodási hierarchiának megfelelően.	Speciális tudásra tesz szert a hulladék gazdálkodás területén a cégnél és a kapcsolódó jogi rendszerekben.	Elemzi az anyagok útját a bemenetől a kimenetig, megadja azokat a pontokat, ahol hulladékká válik.	Felállít egy hulladék menedzsment koncepciót az adott cégnél és átülteti a gyakorlatba.
	Épület és épületmenedzsment kialakítása - környezet barát anyagok - környezetbarát technológiák használata	A tanuló képes lesz környezetbarát megoldásokat találni az épületek és infrastruktúra újjáépítéséhez, felépítéséhez innovatív anyagok és technológiák által.	Környezetbarát módszertanok meghatározása az épületek fel és újjáépítéséhez.	A környezetbarát anyagok és technológiák előnyeinek bemutatása.	A környezetbarát épületmenedzsment elegendősége és környezet barát kivitelezési módszertanok támogatása
	Szervezeti innováció				
	Figyelem felkeltés - információ, info pont	A tanuló képes lesz felismerni a jelenlegi helyzetet és innovatív fejlesztési intézkedéseket találni.	Ismeri a fő módszereket a figyelem felkeltéshez a munkatársak és ügyfelek körében.	Figyelem felkeltő kampányokat tud létrehozni a munkatársak és vendégek számára.	Képes környezet barát mobilitást szervezni különböző szinteken.
	Környezet barát mobilitás - belső és külső szállítás - vendégek érkezése és elszállítása - infrastruktúra	A tanuló képes lesz irányítani egy vendéglátó egység mobilitásának minden aspektusát a "zöld kritériumok"-nak megfelelően.	Meghatározó környezetbarát módszereket a szállítási és logisztika területén és ismeri a szükséges infrastruktúrát, hogy felállítson egy céges mobilitás koncepciót.	Képes elemzeni a szállítási módszereket, tisztában van az előnyökkel és hátrányokkal és azaz, hogy mi az, ami igazán szükséges.	Kipróbál innovatív üzleti gyakorlatokat, munkahelyi szervezeteket vagy külső kapcsolatokat a Zöld Turizmussal kapcsolatban
	Zöld turisztika - szabadidős tevékenységek - öko-műhelymunkák - 'zöld megbeszélések'	A tanuló képes lesz a 'zöld kritériumoknak' megfelelő tevékenységeket és eseményeket szervezni.	Ismeri a Zöld turizmus koncepcióját és ennek megfelelő tevékenységeket meghatározni	Elemzi a vendégek igényeit és innovatív turista aktivitásokat ajánl (Zöld turizmus)	Új szervezeti módszereket talál a szervezeti innovációhoz
Marketing innováció					
Környezeti irányítási rendszer, Öko-szintek - információ - kritérium - haszon	A tanuló képes aktívan részt venni a környezetirányítási rendszer bevezetésében. Képes bemutatni az Öko-szinteket.	Ismeri az alapelveket és a környezetirányítási rendszerek és Ökp-szintek használatát.	Összehasonlítja a kritériumokat és kiválasztja a legjobbat a szervezete számára	Megmutatja az Öko-innovatív részeit az öko-szinteknek és azt, hogy hogyan lehet felhasználni őket	
Ökológiai marketing - kapcsolati háló - partnerekkel való együttműködés - marketing anyagok	A tanuló képes lesz Öko-innovatív marketing stratégia kialakítására, környezet barát anyagokat használni és a Zöld turizmusra fókuszálva.	Képes megnevezni új marketing módszereket és új módszereket a marketing innovációhoz.	Megvalósít kreatív, fenntartható feladatokat, hogy bemutassa és népszerűsítse ezeket az ötleteket	Innovatív 'zöld marketing' stratégián dolgozik	
6 modul - Öko-innováció akcióiban	Szervezeti támogatás öko-innovatív gyakorlatokhoz	A tanuló képes lesz felélni a szervezeti támogatást az öko-innovatív gyakorlatok iránt a KKV-k körében a vendéglátó iparban.	Bemutatta a szervezeti támogatások alap eszközeit (belső és külső) az öko-innovációhoz	Használja a szükséges eszközöket, hogy megszerezze a szervezeti támogatást a KKV-k öko-innovációjához	Különböző szervezeti támogatási eszközöket irányít az öko-innovatív ötletéért a KKV-nál a vendéglátó iparban
	öko-innovatív befektetések a KKV-kál	A tanuló képes lesz beazonosítani a nyilvános és privát befektetőket az öko-innovációt a KKV-nál a vendéglátó iparban	Újrólírja különböző befektetési módszertanokat az öko-innovációt a KKV-knál.	Összehasonlítja a befektetési forrásokat (nyilvános és privát), ami képes hozzájárulni az öko-innovatív üzletekhez a vendéglátó iparban	Befektetési tervet irányít a saját öko-innovatív ötletéhez
7 modul - A KKV-k átalakítása öko-innovatív ellátási láncá a vendéglátó iparban	Valószínűleg meg a saját öko-innovatív álmot	A tanuló képes lesz tesztelni a saját öko-innovatív termék, szolgáltatás, technológiai ötletét úgy, hogy figyelembe vesszi az üzleti modell alap elemeit.	Meghatározza a főbb tulajdonságait és hasznát az öko-innovációnak.	Bemutatta az öko-innováció tulajdonságait és hasznát a KKV-k ötletei által	Figyelemmel kíséri és értékeli az öko-innovatív ötlet hasznát a KKV-k részére
			Meghatározza az öko-innovatív ötlet értékét	Beszámol a KKV-k öko-innovatív ötleteinek értékéről	Alkalmazza az értéket az öko-innovatív ötlet során a KKV-n belül
			Felidőzi a versenytársak tevékenységeit és versenyképes terméket vagy szolgáltatást	Az öko-innovatív termék, szolgáltatás, technológiai ötletének összehasonlítása a főbb versenytársakkal a piacon	Megbizkítja a versenytársak különbözőségeivel
	Megállapítja az öko-innovatív stratégiai kapacitást a szervezetben (Termék/szolgáltatás innováció, folyamat innováció, szervezeti innováció és marketing innováció)	A tanuló képes lesz megállapítani a stratégiai kapacitást a szervezetnek és megváltoztatni a szükséges elemeket, hogy öko-innovatív KKV-vá váljon a vendéglátó ipar ellátási láncában	Listázza az öko-innovatív elemeket amik a KKV átalakulásához szükségesek	Elemzi a szükséges öko-innovatív elemeket a KKV-k átalakulásához	Ellenőrzi az átalakulás folyamatát a beazonosított öko-innovatív elemeknek megfelelően
8 modul - Értéktérítés	Öko-innovatív érték teremtés	A tanuló képes lesz az értéktérítés főbb lépéseit megvalósítani az öko-innovatív KKV számára a vendéglátó iparban	Megérti az alap keretrendszerét az öko-innovatív értéktérítésnek a KKV szektorban	Bemutatta az öko-innovatív értéktérítés főbb lépéseit	Alkalmazza az értéktérítés főbb lépéseit a saját vállalkozásának öko-innovatív céljában

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."