



OUTPUT 1 - EcoMODE BEST PRACTICE

BEISPIELE FÜR ÖKO- INNOVATION IM

GASTGEWERBE

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	3
2.	EcoMode	4
2.1.	Gastgewerbe	4
2.2.	Produkt-/Dienstleistungsinnovation	4
2.3.	Prozessinnovation	5
2.4.	Organisationsinnovation	5
2.5.	Marketinginnovation	5
2.6.	Öko-innovative Lösungen	6
3.	Best Practice Beispiele	7
3.1.	Produkt-/Dienstleistungsinnovation	7
3.2.	Prozessinnovation	11
3.3.	Organisationsinnovation	15
3.4.	Marketinginnovation	16
3.5.	Öko-innovative Lösungen	19
4.	Ergebnisse aus den Best Practice Beispielen	21
	Schlussfolgerungen	23







1. Einleitung

EcoMode Best Practice Beispiele - Output 1 besteht aus der Beschreibung von Best Practice Beispielen von Öko-Innovation als Geschäftsmodell, um einen Benchmark für das EcoMode-Projekt und seinen Outputs zu schaffen. Die enthaltenen Best Practice Beispiele sollen den Mehrwert von Öko-Innovation als Geschäftsmodell für KMUs im Gastgewerbe in den Partnerländern (Österreich, Ungarn, Italien, Georgien und der Türkei) aufzeigen.

Ziel dieses Dokuments ist es, bestehende Best Practice Beispiele mit einer Standardpraxis zu kombinieren, die als Trainingsmethode und Zertifizierung für KMUs im Gastgewerbe für den Bereich Öko-Innovation als Geschäftsmodell verwendet werden soll. Dieser Bericht bietet eine Grundlage, um Vorschläge und Modelle für die folgenden Projektergebnisse zu liefern.

2.



EcoMode

Die vorliegende Auflistung von Best Practice Beispielen von Öko-Innovation als Geschäftsmodell für KMUs im Gastgewerbe basiert auf den folgenden akademischen Definitionen, die sich hauptsächlich auf die Art der Innovation beziehen. Öko-Innovation umfasst Produkt- oder Dienstleistungsinnovationen, Prozessinnovationen, Marketing- und Organisationsinnovationen oder Öko-innovative Lösungen. Jede Art von Innovation wird in dieser Sammlung von Best Practice Beispielen berücksichtigt und ausführlich erläutert.

2.1. Gastgewerbe

Die Branche Gastgewerbe bezieht sich auf eine breite Kategorie von Bereichen innerhalb der Dienstleistungsbranche; sie umfasst Unterkünfte, Restaurants, Veranstaltungsplaner, Themenparks, Transportmöglichkeiten, Kreuzfahrten und andere Bereiche im Zusammenhang mit dem Tourismussektor. Im Mittelpunkt steht die Zufriedenheit der Kunden und die Schaffung besonderer Erfahrungen für sie. Die Tourismusbranche hängt hauptsächlich von der Freizeit und dem verfügbaren Einkommen der Kunden ab – zwei wichtige Entscheidungsfaktoren bei der Urlaubsplanung.

2.2. Produkt-/Dienstleistungsinnovation

Eine Produktinnovation ist die Einführung einer Ware oder einer Dienstleistung, die in Bezug auf ihre Eigenschaften oder ihrem Verwendungszweck neu oder erheblich verbessert ist. Es enthält wichtige Verbesserungen hinsichtlich technischer Spezifikationen, Materialien, Komponenten, integrierter Software, Benutzerfreundlichkeit oder andere Eigenschaften. Produktinnovationen können mit neuen Produkten oder neuen Anwendungsbereichen bestehender Produkte verbunden sein.





2.3. Prozessinnovation

Prozessinnovation ist der Abschluss einer neuen oder deutlich verbesserten Produktions- oder Liefermethode. Es kann Änderungen in Technik, Ausstattung und/oder Software beinhalten. Diese Art von Innovation kann geplant werden, um:

- die Stückkosten für Produktion oder Lieferung zu senken.
- die Qualität zu erhöhen.
- neue oder verbesserte Produkte herzustellen oder zu liefern.

Prozessinnovationen können Produktions- und Lieferverfahren umfassen.

2.4. Organisationsinnovation

Organisationsinnovation ist die Umsetzung einer neuen Methode in den Geschäftspraktiken, in der Arbeitsplatzorganisation oder in den externen Geschäftsbeziehungen (Kunden, Lieferanten). Dazu gehören Prozesse, die zur Etablierung oder Implementierung neuer Produktions- und Managementmodelle führen. Es geht nicht nur um die Produktion, sondern auch um materielle und immaterielle Ressourcen.

2.5. Marketinginnovation

Marketinginnovation bezieht sich auf die Einführung einer neuen Marketingmethode (Idee oder Strategie), die wesentliche Änderungen im Produktdesign, in der Verpackung, in der Produktpplatzierung, in der





Produktwerbung oder in der Preisgestaltung beinhaltet. Um als Marketinginnovation definiert zu werden, muss sich die eingeführte Methode deutlich von den bisherigen Methoden des Unternehmens unterscheiden.



"Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."



2.6. Öko-innovative Lösungen

Öko-Innovation definiert jede Art von Innovation, die einen effektiven Fortschritt in Richtung nachhaltiger Entwicklung darstellt. Dazu ist es notwendig, die Auswirkungen der Produktionsweisen auf die Umwelt zu verringern, die Widerstandsfähigkeit der Natur gegenüber Umweltbelastungen zu erhöhen oder eine bessere Nutzung der natürlichen Ressourcen zu erreichen.

Die Welt steht vor wichtigen und ernsten Umweltherausforderungen, daher müssen wir klare und substanzielle umweltrelevante Vorteile durch neue und wirksame Sozialmodelle, Technologien und Wirtschaftsmodelle schaffen. Nachhaltige Lösungen sind wichtig, um wertvolle Ressourcen besser zu nutzen und die negativen Auswirkungen aller wirtschaftlichen Aktivitäten auf die Umwelt zu verringern.

3.



Best Practice Beispiele

Jeder Projektpartner in seinem Land Best Practice Beispiele recherchiert. Die bewährten Beispiele wurden gemäß der definierten Aufschlüsselung erfasst: Produkt-/Dienstleistungsinnovation; Prozessinnovation; Marketinginnovation; Organisationsinnovation und Öko-innovative Lösungen. Insgesamt wurden 58 Best Practice Beispiele aus verschiedenen Ländern erfasst, die sich auf 12 verschiedene KMUs im Gastgewerbe beziehen.

3.1. Produkt-/Dienstleistungsinnovation

Die Best Practice Beispiele für den Bereich Produkt-/Dienstleistungsinnovation haben Folgendes ergeben:

- Wenn die ökologische Nachhaltigkeit und auch der Wohnkomfort gewährleistet sind, bevorzugen die Menschen Beherbergungsbetriebe, die sowohl zum Umweltschutz beitragen als auch die Verbreitung der Idee des Öko-Tourismus unterstützen.
- Die Berücksichtigung der richtigen Baumaterialien kann die Energieeffizienz verbessern.
- Insbesondere die Verwendung umweltfreundlichen Baustoffen (radonfreie Baustoffe, formaldehydfreie Möbel und Bauholz) ist eine einfach umzusetzende und wenig kostenintensive Maßnahme zur Verbesserung der Qualität der Raumluft und zur Verringerung von Gesundheitsrisiken.
- Die Förderung regionaler Produkte, die Umweltaspekte berücksichtigen, ist eine kleine Nachhaltigkeitsmaßnahme, die große Wirkung nach sich ziehen kann.
- Die Verwendung eines energieeffizienten Beleuchtungskonzeptes (LED, Lichtsteuerung) ist eine einfach zu implementierende Maßnahme und kann den Stromverbrauch um bis zu 60% senken.
- Die Verwendung von wieder-befüllbaren Seifenspendern in den Zimmern oder die Vermeidung von Einwegverpackung beim Frühstück (Honig, Marmelade, Joghurt, etc.) ist eine einfache und kostengünstige Maßnahme und trägt erheblich zur Reduzierung von Kunststoffverpackungen bei.





- Wenn die Eigentümer und das Personal der Gaststätte ihre Gäste ermutigen und motivieren, lokale und biologische Produkte zu konsumieren, kann viel Abfall und Verpackungsmaterial reduziert werden.
- Der Bau von Gebäuden mit einer guten Ausrichtung zur Sonne und großen Glasflächen kann Energiekosten sparen.

Best Practice Beispiele für Produkt-/Dienstleistungsinnovation		
Name des Unternehmens / Titel des Projekts, der Initiative, etc.		Thema und Inhalt in Kurzform
I T A L I E N	Gallo Senone - Bauernhof auf 2,7 Hektar in den Hügeln der Region Marche, 7 km von den bezaubernden Stränden von Senigallia entfernt. Modern, komfortabel und stilvoll gestaltet, um eine einladende Unterkunft mit maßgeschneiderter Ausstattung zu schaffen. Dieses Resort ist die erste Unterkunftseinrichtung in der Region Marche, die das Zertifikat Klima Hotel (Climate House) erhalten hat, was Energieeffizienz, umweltfreundliche Architektur und Tradition, natürliche Materialien und den Einsatz von handwerklich lokalen Fachkräfte bedeutet.	Innenraumluftqualität – Reduktion der Emission von VOCs und Formaldehyd
		Raumluftqualität – keine Radon-hältigen Baustoffe
	Airone Country House - ein Bauernhaus in der Region Marche, das Jahrhunderte alt ist. Es besteht aus 3 Zimmern mit jeweils eigenem Bad, einer kleinen separaten barrierefreien Wohnung mit Bad und Küchenbereich, einem voll ausgestatteten Restaurant mit Küche, Außenbereich mit Schwimmbad, Grill, Rasen und Spielplatz. Die Räume sind nach den Prinzipien des Feng-Shui ökologisch nachhaltig gestaltet. Es bietet ein Bio-Restaurant und einen Pool mit Whirlpool. Das	Innenluftqualität - Reduzierung von VOC-Emissionen
		Wohnkomfort - schalldichte Innenräume





G E O R G I E N	<p>Airone Country House wird für sein Engagement im Umweltschutz empfohlen. Es hat das EU-Umweltzeichen und ist Mitglied des EcoWorldHotel-Labels.</p>	
	<p>Komplex von Öko-Häusern in Thimotesubani, sie wurden durch EU Projekte finanziert.</p>	<p>Das Hotel ist umweltfreundlich und die Erhaltung der Erde steht im Mittelpunkt. Es wird versucht, die natürlichen Produkte in ihrem Unternehmen zu nutzen und den negativen Einfluss ihrer Abfälle auf die Umwelt zu reduzieren.</p>
	<p>Öko Hotel Mzetamze; vom Internationalen Flughafen Tiflis nach 3 Stunden Fahrtzeit erreichbar, vom Busbahnhof nach 15 Minuten Fahrtzeit erreichbar, vom Bahnhof nach 25 Minuten Fahrtzeit erreichbar</p>	<p>Das Baumaterial und das Material, das im Inneren des Gebäudes verwendet wird, ist ein sauberes ökologisches Produkt, meistens wird Holz verwendet.</p>
	<p>Natvriskhe. Raststätte - Hotel "Natvris Khe" (Der Baum der Wünsche), Tzagveri ist eine Besonderheit aus einer Reihe von Resorts in der Region Borjomi. Mineralquellen, unvergessliche von Eisenbäumen gesättigte Luft, historische Denkmäler aus dem Mittelalter - all das finden Sie in Tzagveri.</p>	<p>Das Hotel bietet Ihnen ein originelles Design und große, lichtdurchflutete Räume, eine Bar und einen Kamin.</p>
	<p>Architect's Studio In Old Tbilisi - arbeitet nur mit der airbnb-Plattform.</p>	<p>Im Mittelpunkt der Wohnung steht der enge Kontakt mit der Umwelt. Es hat eine Glaswand, die je nach Temperatur geöffnet oder geschlossen werden kann. Das Verbundmaterial der Wände ist gebrochen, was ökologisch sauber ist. Das Haus befindet sich auf dem Hügel, wo die Luft sauberer ist.</p>





<p>T Ü R K E I</p>	<p>Mandalin Suites haben ein "Umwelt-Team" in ihrem Hotel geschaffen mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung und der regelmäßigen Neubewertung und Berichterstattung.</p>	<p>Mandalin Suites liegt inmitten von wunderschönen, grünen Mandel- und Mandarinenbäumen in der Region Palamutbükü in Datça, Muğla. Während des Bauprozesses wurde kein einziger Baum gefällt. Mandalin Suites sind die ersten und einzigen nachhaltigen „grünen“ Suites der Region, da sie einen natürlichen Lebensraum für Tiere bieten und durch ihre Dienstleistungen Nachhaltigkeit gewährleistet. Während man in dem kleinen Garten joggen oder spazieren gehen kann, können singende Vögel, springende Eichhörnchen oder wunderschöne Pfauen beobachtet werden. Das Mandalin Suites strebt ein Green Star-Zertifikat an, das vom Ministerium für Kultur und Tourismus ausgestellt wird. Und deshalb versuchen die Suites, den Verbrauch und die Verschwendung von Energie, Wasser und Schadstoffen zu reduzieren. Steigerung der Energieeffizienz; Förderung der Nutzung erneuerbarer Energiequellen; Planen und Errichten der Unterbringungsmöglichkeiten in der Art, dass sie umweltfreundlich und umweltverträglich sind; Landschaftsgestaltung und Aktivitäten; ökologische Architektur; Sensibilisierung für die Umwelt; Bereitstellung von Schulungen und Zusammenarbeit mit verwandten Institutionen und Organisationen.</p>
<p>U N G</p>	<p>Kistücsök Restaurant (Balatonszemes)</p>	<p>Erweiterung der angebotenen Dienstleistungen um Catering-Dienstleistungen. Der Direktor möchte ein 4-Sterne-Hotel neben dem Restaurant</p>



A R N		bauen und einen Feinkostladen errichten, in dem lokale Produkte angeboten werden.
Ö S T E R R E I C H	Hotel Ramada Graz	Energieeffizienz und Nachhaltigkeit
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Nachhaltigkeit Energieeffizienz und Bewusstseinsbildung
	Hotel Süd Übernachtung mit Frühstück	Nachhaltige Müllreduktion und Energieeffizienz

3.2. Prozessinnovation

Die Best Practice Beispiele für den Bereich Prozessinnovation zeigen Folgendes:

- Blockheizkraftwerk (BHKW) können eingesetzt werden, um sauberen und kostengünstigeren Strom und Wärme zu erzeugen.
- Durch innovative Technologien zur Nutzung erneuerbarer Ressourcen, kann Regenwasser gesammelt und für die Spülung von Toiletten und die Bewässerung von Gärten verwendet werden. Dies würde zu einer deutlichen Reduzierung des Trinkwasserverbrauchs führen.
- Durch den Einsatz nachhaltiger Duschen und Armaturen kann der Wasserverbrauch auf 6-8 oder mehr l/min reduziert werden. Wenn jedes Beherbergungsunternehmen nachhaltige Duschen installieren würde, könnte der Wasserverbrauch massiv reduziert werden.
- Mit etwas Sorgfalt bei den Prozessen kann der CO₂-Fußabdruck drastisch reduziert werden.
- Umstrukturierungen und ein sorgfältiger Umbau, geringerer Materialverbrauch können die Energieeffizienz und Nachhaltigkeit verbessern.
- Die Berücksichtigung der richtigen Baumaterialien kann die Energieeffizienz verbessern.





- Eine gute Wärmedämmung hilft, Energie zu sparen.
- Energieeinsparung und saubere Energieerzeugung sollten in Zukunft die Grundlage aller Wohnräume sein, wenn wir den Planeten retten wollen.
- Dank intelligenter (smarter) Systeme können Unternehmen im Gastgewerbe Energie und Arbeitszeit sparen. Indem sie den Hotelgästen die Möglichkeit geben, verschiedene Vorgänge über Mobiltelefone zu steuern (Raumtemperaturanpassung, Öffnen oder Schließen der Vorhänge usw.), können Einsparungen erzielt werden.
- Zentrale Wasseraufbereitungsanlagen machen das Leitungswasser trinkbar und ermöglichen eine Abfallreduzierung.
- Wenn übrig gebliebene Lebensmittel in Tierheime gebracht werden, können die Abfälle reduziert und die soziale Verantwortung gefördert werden.
- Kallluftsysteme zur Sterilisierung von Abfällen und eine strikte Trennung von Abfällen nach Materialien (Papier, Glas usw.) können zum Schutz der Umwelt und zur Verbesserung der Nachhaltigkeit beitragen.
- Unternehmen im Gastgewerbe können einen kontinuierlichen Prozess der Kontrolle und Abstimmung mit Lieferanten über Verpackungsmaterialien zur Reduzierung der Verpackungskosten durchführen.
- Die Mülltrennung kann in vielen Bereichen optimiert werden und so eine Reduzierung der Restabfälle ermöglicht werden.
- Mit einem guten Kommunikationssystem zwischen Personal und Gästen können die Mengen an Papier, Wasser und anderen Gütern drastisch reduziert werden.
- Wenn nur umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet werden, können Chemikalien reduziert und die Umwelt geschont werden.

Best Practices Beispielen für Prozessinnovation		
	Name des Unternehmens / Titel des Projekts, der Initiative, etc.	Thema und Inhalt in Kurzform
IT A L I	Gallo Senone - Bauernhof auf 2,7 Hektar in den Hügeln der Region Marche, 7 km von den bezaubernden Stränden von Senigallia entfernt. Modern, komfortabel und stilvoll gestaltet, um eine	Wasser-Fußabdruck Index Wkw >=35%.
		CO ₂ -Fußabdruck



"Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."



E N	<p>einladende Unterkunft mit maßgeschneiderter Ausstattung zu schaffen. Dieses Resort ist die erste Unterkunftseinrichtung in der Region Marche, die das Zertifikat Klima Hotel (Climate House) erhalten hat, was Energieeffizienz, umweltfreundliche Architektur und Tradition, natürliche Materialien und den Einsatz von handwerklich lokalen Fachkräfte bedeutet.</p>	Energieeffiziente Heizung
		Energieeffizienz und Wohnkomfort





G E O R G I E N	<p>Airone Country House - Ein Bauernhaus in der Region Marche, das Jahrhunderte alt ist. Es besteht aus 3 Zimmern mit jeweils eigenem Bad, einer kleinen separaten barrierefreien Wohnung mit Bad und Küchenbereich, einem voll ausgestatteten Restaurant mit Küche, Außenbereich mit Schwimmbad, Grill, Rasen und Spielplatz. Die Räume sind nach den Prinzipien des Feng-Shui ökologisch nachhaltig gestaltet. Es bietet ein Bio-Restaurant und einen Pool mit Whirlpool. Das Airone Country House wird für sein Engagement im Umweltschutz empfohlen. Es hat das EU-Umweltzeichen und ist Mitglied des EcoWorldHotel-Labels.</p>	<p>Energieeffizienz - Wärmedämmung</p>
		<p>Wärmedämmung</p>
		<p>Energieeffizienz - erneuerbare Energien</p>
	<p>Öko-Cottages: Öko-Cottages sind 3,5 Stunden vom internationalen Flughafen Tiflis entfernt und ca.5 Fahrtminuten von der nächsten Bushaltestelle.</p>	<p>Öko-Cottages befinden sich im Dorf Timotesubani im Bezirk Borjomi auf einer Höhe von 1100 m. Es herrscht ein mittleres Gebirgsklima. Die Öko-Cottages befinden sich in einer ökologisch sauberen Umgebung, am Fuße des Berges "Gvirgvina", umgeben von Kiefern- und Fichtenwäldern.</p>
<p>Öko Hotel Mzetamze; vom internationalen Flughafen Tiflis nach 3 Stunden Fahrtzeit erreichbar, vom Busbahnhof nach 15 Minuten Fahrtzeit erreichbar, vom Bahnhof nach 25 Minuten Fahrtzeit erreichbar</p>	<p>Instandhaltung neuer energieeffizienter Technologien, isolierte Gebäude, hohe Komplexität der Dienstleistungen, gesunde Lebensmittel, umweltfreundliche Möbel und Baumaterialien.</p>	
<p>Natvriskhe - Hotel "Natvris Khe" (Der Baum der Wünsche). Tsagveri ist eine Besonderheit aus einer Reihe von Resorts in der Region Borjomi. Mineralquellen, unvergessliche von Eisenbäumen</p>	<p>Solarmodule installiert umweltfreundlicher (Innen- und Außen-) Bereich</p>	





T Ü R K E I	gesättigte Luft, historische Denkmäler aus dem Mittelalter - all das finden Sie in Tsagveri.	
	Architect's Studio In Old Tbilisi	Bietet eine attraktive, beeindruckende Umgebung - warm im Winter und kühl im Sommer. Deshalb sind der Verlust von Energie und Haushaltskosten nicht hoch.
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/Smart Systeme	Energie- und Zeitersparnis
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/ Tierschutz	Abfallreduktion/ Soziale Verantwortung
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/ Altbatterien	Abfallreduktion/ Umweltschutz
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/ Reduzierung des Papierverbrauchs	Abfallreduktion
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/ Altölsammlung	Abfallentsorgung
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/ Steriler Müllraum	Nachhaltigkeit/Umweltschutz
	Sheraton Ankara Hotel & Convention Center/ Wasseraufbereitungsanlage	Nachhaltigkeit
	U N G A R N	Kistücsök Restaurant
Ö S T E R	Hotel Ramada Graz	Nachhaltige Ressourceneffizienz, Müllvermeidung
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Nachhaltige Ressourceneffizienz, Müllvermeidung





R E I C H	Hotel Süd Übernachtung mit Frühstück	Energieeffizienz, Abfallreduzierung, Reduzierung von Chemikalien (Reinigungsmittel), Einsparung von natürlichen Materialien
-----------------------	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





3.3. Organisationsinnovation

Die Best Practice Beispiele für den Bereich Organisationsinnovation haben Folgendes sichtbar gemacht:

- Radfahren reduziert die Schadstoffemissionen des Verkehrs maßgeblich und reduziert gleichzeitig die Verkehrsüberlastung und den Bedarf an Erdöl. Durch einen kostenlosen Fahrradverleih können Tourismusbetriebe nicht nur die Gesundheitsaktivitäten ihrer Gäste während ihres Besuchs steigern, sondern auch den CO₂-Fußabdruck der Besucher während ihres Aufenthalts verringern.
- Gaststätten können ihren Gästen erlauben, während der eigentlichen Erntezeit ihre eigenen Früchte selbst zu ernten, um ihr Bewusstsein für Landwirtschaft, gesunden Obstkonsum und allgemeine Umweltfragen zu schärfen.
- Die Integration von Umweltthemen (Energie, Abfall, Wasser) in die Lehrlingsversammlungen und -schulungen kann das Bewusstsein aller Mitarbeiter auf dem Gelände und indirekt das Bewusstsein der Gäste wecken.
- Die Schulung der Mitarbeiter trägt zum kontinuierlichen Verbesserungsprozess bei.
- Die Anstellung von einheimischen oder lokalen Mitarbeitern trägt aufgrund der kurzen Wege zum Arbeitsplatz zu einem niedrigen CO₂-Ausstoß bei.
- Die Nutzung von Autos mit 100% Ökostrom reduziert den CO₂-Ausstoß drastisch.



Best Practice Beispiele für Organisationsinnovation		
	Name des Unternehmens / Titel des Projekts, der Initiative, etc.	Thema und Inhalt in Kurzform
T Ü R K E I	Mandalin Suites stellen ihren Gästen einen kostenlosen Fahrradverleih zur Verfügung, um das Umweltbewusstsein zu stärken.	Sensibilisierung für Umwelt- und Konsumfragen
	Mandalin Suites bietet seinen Gästen die Möglichkeit, ihre eigenen frischen Oliven und frischen Mandeln zu pflücken.	Sensibilisierung für umwelt- und naturgerechte Verhaltensweisen
Ö S T E R R E I C H	Hotel Ramada Graz	Bewusstseinsbildung für Umweltfragen in der Lehrlingsausbildung
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitern
	Hotel Süd Übernachtung mit Frühstück	Bewusstseinsbildende Mitarbeiterschulungen

3.4. Marketinginnovation

Die Best Practice Beispiele für den Bereich Marketinginnovation haben Folgendes ergeben:

- Das Einführen und Betreiben von Umweltmanagementsystemen und Öko-Siegeln kann ein starkes Mittel zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb sein.



"Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."

- Gute Kenntnisse über umweltfreundliche Aktivitäten und Systeme können dazu beitragen, auch die Gästen dafür zu begeistern und zu motivieren.
- Die Teilnahme an umweltfreundlichen Wettbewerben kann eine gute Möglichkeit sein, das Engagement der Organisation in ökologischen Fragen zu fördern.
- Die Einführung umweltfreundlicher Werbung und Vermarktung, die sich auf den Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen aufgrund ihrer ökologischen Vorteile oder die Verwendung von ökologisch innovativen Lösungen als Geschenk für Gäste bezieht ("Bleistift mit Samen"), kann dazu beitragen, das Engagement des Betriebes zu fördern und Touristen anzuziehen, die für Umweltthemen offen sind.

Best Practice Beispiele für Marketinginnovation		
	Name des Unternehmens / Titel des Projekts, der Initiative, etc.	Thema und Inhalt in Kurzform
I T A L I E N	Gallo Senone - Bauernhof auf 2,7 Hektar in den Hügeln der Region Marche, 7 km von den bezaubernden Stränden von Senigallia entfernt. Modern, komfortabel und stilvoll gestaltet, um eine einladende Unterkunft mit maßgeschneiderter Ausstattung zu schaffen. Dieses Resort ist die erste Unterkunftseinrichtung in der Region Marche, die das Zertifikat Clima Hotel (Klima House) erhalten hat, was Energieeffizienz, umweltfreundliche Architektur und Tradition, natürliche Materialien und den Einsatz von handwerklich lokalen Fachkräfte bedeutet.	Climate Hotel label
	Airone Country House - Ein Bauernhaus in der Region Marche, das Jahrhunderte alt ist. Es besteht aus 3 Zimmern mit jeweils eigenem Bad, einer kleinen separaten barrierefreien Wohnung mit Bad und Küchenbereich, einem voll ausgestatteten	EcoWorldHotel ist die erste Gruppe von umweltfreundlichen Hotels und Bed and Breakfasts in Italien, die in einem neuen Projekt zum Schutz der Umwelt eine einzigartige und innovative Philosophie verfolgt.





G E O R G I E N T Ü R K E I U N G A	<p>Restaurant mit Küche, Außenbereich mit Schwimmbad, Grill, Rasen und Spielplatz. Die Räume sind nach den Prinzipien des Feng-Shui ökologisch nachhaltig gestaltet. Es bietet ein Bio-Restaurant und einen Pool mit Whirlpool. Das Airone Country House wird für sein Engagement im Umweltschutz empfohlen. Es hat das EU-Umweltzeichen und ist Mitglied des EcoWorldHotel-Labels.</p>	
	<p>Öko Hotel Mzetamze; vom internationalen Flughafen Tiflis nach 3 Stunden Fahrtzeit erreichbar, vom Busbahnhof nach 15 Minuten Fahrtzeit erreichbar, vom Bahnhof nach 25 Minuten Fahrtzeit erreichbar</p>	<p>Vielseitiger Service, umweltfreundliches Verhalten, Verwendung von lokales Lebensmitteln, Förderung der Nutzung von Mineralwasser</p>
	<p>Natvriske. Raststätte - Hotel "Natvris Khe" (Der Baum der Wünsche), Tzagveri ist eine Besonderheit aus einer Reihe von Resorts in der Region Borjomi. Mineralquellen, unvergessliche von Eisenbäumen gesättigte Luft, historische Denkmäler aus dem Mittelalter - all das finden Sie in Tzagveri.</p>	<p>In der Nähe von der Stadt Borjomi mit sauberer und frischer Luft, Park, historisches Kulturerbe, Infrastruktur mit der Mineralwasserquelle im Park und sehr nah am Hotel; Das Hotel wurde mit umweltfreundlichen Materialien gebaut.</p>
	<p>Mandalin Suites</p>	<p>Konzentration auf Öko-Innovationen</p>
	<p>Kistücsök Restaurant (Balatonszemes)</p>	<p>Das Restaurant nahm an einigen gastronomischen Veranstaltungen wie der Veranstaltungsreihe „Balatoni Kör Gasztro Picknick“ teil. Der Gastronomiewettbewerb „Bocuse d'Or“ war eine ausgezeichnete Werbung für das Restaurant.</p>





R N		
Ö S T E R R E I C H	Hotel Ramada Graz	Nachhaltigkeit
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Marketing und Charity
	Hotel Süd Übernachtung mit Frühstück	Einführung eines Umweltmanagementsystems nach ÖKOPROFIT





3.5. Öko-innovative Lösungen

Die Best Practice Beispiele für den Bereich Öko-innovative Lösungen haben Folgendes aufgezeigt:

- Wenn die ökologische Nachhaltigkeit und auch der Wohnkomfort gewährleistet sind, bevorzugen die Menschen Beherbergungsbetriebe, die sowohl zum Umweltschutz beitragen als auch die Verbreitung der Idee des Öko-Tourismus unterstützen.
- Heutzutage ist das "smarte" Denken, Planen und Organisieren unerlässlich, um unsere Welt zu einem besseren Ort und einem lebenswerten Planeten zu machen. Nachhaltigkeit ist einer der Schlüsselpunkte im Entscheidungsprozess. "Global denken, lokal handeln!"
- Biomasse-Heizungsanlage und Niedertemperaturheizung. Hackschnitzel sorgen für wohlige Wärme. Ein optimiertes Energiekonzept mit niedrigerer Temperatur, Decken-Kühlung und -Heizung hilft 1 Mio. kg CO₂ Emission pro Jahr einzusparen.
- Die Errichtung einer PV-Anlage überlegen: Mögliche Energieeinsparungen 105.000 kWh /Jahr, CO₂-Reduzierung 70 t /Jahr können dazu beitragen, den Stromverbrauch zu senken, CO₂-Emissionen zu vermeiden und erneuerbare Energiequellen zu nutzen.
- Regenwassernutzung für den Garten kann zur Reduzierung des Wasserverbrauchs beitragen.
- Lichtkuppeln, Solarlampen und LED-Lampen. Lichtdurchflutete Konferenzräume und eine perfekte Steuerungstechnik mit Visualisierung reduzieren den Energieverbrauch.
- Der Ersatz der Klimaanlage durch Kühldecken hilft, den Energieverbrauch zu senken und die Umwelt zu schonen.
- Den Gästen sollten kostenlose Strom-Tankstellen für alle Elektrofahrzeuge zur Verfügung stehen, um für 100% Elektroautos zu werben und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren.





Best Practice Beispiele für Öko-innovative Lösungen		
	Name des Unternehmens / Titel des Projekts, der Initiative, etc.	Thema und Inhalt in Kurzform
ITALIEN	Gallo Senone ist die erste Unterkunftseinrichtung in der Region Marche, die das Zertifikat Climate Hotel (Klima House) erhalten hat, was Energieeffizienz, umweltfreundliche Architektur und Tradition, natürliche Materialien den Einsatz von handwerklich lokalen Fachkräfte bedeutet.	Wohnkomfort für die Gäste
GEORGIEN	Komplex von Öko-Cottages in Thimotesubani, finanziert mit EU Pro ähnlich wie ÖKOPROFIT, Energieeffizienz und natürliche Materialien, ökologisch saubere Lebensmittel, optimale Flächenorganisation, energieeffiziente Planung, Abfallrecycling, Recycling von Altmaterialien.	Frische Luft, ökologischer Gewinn, Energieeffizienz, freundliche Infrastruktur und Gartengestaltung, Gesundheitsbewusstsein
	Öko Hotel Mzetamze; vom internationalen Flughafen Tiflis nach 3 Stunden Fahrtzeit erreichbar, vom Busbahnhof nach 15 Minuten Fahrtzeit erreichbar, vom Bahnhof nach 25 Minuten Fahrtzeit erreichbar	Enger Kontakt mit der Umwelt. Gut organisierter ökologische Inneneinrichtung
	Natvriskhe. Raststätte - Hotel "Natvriskhe" (Der Baum der Wünsche	Solarmodule für die Warmwasseraufbereitung. Enger Kontakt mit dem Park und die Nutzung der dortigen Mineralwasserquellen. Es hat eine gute Verbindung zu Bakuriani-skey Resort und Borjomi durch die verschiedenen Transportoptionen - umweltfreundlicher Zug, Auto, Busse.



T Ü R K E I	Architect's Studio In Old Tbilisi	Enger Kontakt mit der Umwelt. Erweiterung der Fläche der Zimmer durch zusätzliche Nutzung des Balkons.
	Mandalin Suites	Schaffung und Entwicklung eines gesunden Ökobetriebes, umweltfreundlicher Verbrauch, bewusste Abfallwirtschaft durch organischen Kompost, Energie-Effizienz.
	Kistücsök Restaurant (Balatonszemes)	Umweltbewusste Planung im Hotelbau. Die Vision des Geschäftsführers ist die Implementierung eines "Smart Hotels".
U N G A R N	Hotel Ramada Graz	Innovative Technologie zur Reduzierung von CO ₂
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Innovative Technologie zur Schonung natürlicher Ressourcen
	Hotel Süd Übernachtung mit Frühstück	Innovative Technologie zur Schonung natürlicher Ressourcen
Ö S T E R R E I C H		

4. Ergebnisse aus den Best Practice Beispielen



"Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."

Die Ergebnisse der angeführten Best Practice Beispielen aus allen Partnerländern zeigen, wie Gastgewerbeunternehmen mit größeren Anstrengungen im Bereich Öko-Innovation als Geschäftsmodell arbeiten. Im Vergleich untereinander zeigen die Tourismusorganisationen unterschiedliche Umsetzungsgrade in Bezug auf dieses Thema, aber sie alle lieferten gültige Beiträge zur Veröffentlichung des Abschlussberichts für Output 1 des EcoMode EU Projekt - Best Practice Beispiele für Öko-Innovation als Geschäftsmodell für KMUs im Gastgewerbe in den Partnerländern. Die beschriebenen Best Practice Beispiele können nach einem gemeinsamen Leitfaden zusammengefasst werden, der die Schwierigkeiten der Umsetzung und den Grad des Engagements für Öko-Innovation als Geschäftsmodell darstellt:

- Die umweltbewusste Planung beim Bau von Gaststätten, die Verwendung gesundheitlich unbedenklicher ökologischer Produkte wie Radon-, VOC- oder Formaldehydfreier Baumaterialien oder die Umsetzung ökologisch-innovativer Lösungen zur Energieeinsparung und CO₂-Reduktion ist ein erster Schritt zum Aufbau einer umweltfreundlichen Einstellung. Aber ökologisches Bauen ist immer noch recht teuer. Auch die Lage der Räumlichkeiten, um das natürliche Licht der Sonne bestmöglich zu nutzen, und die Planung großer Fensterflächen ist nicht immer möglich oder der Bau von Kühldecken zur Vermeidung von Klimaanlage und zur Reduzierung der Energieproduktion kann noch sehr kostspielig sein. Eine umweltbewusste Planung ist sicherlich die effizienteste Lösung und ein Schritt in eine umweltfreundliche Zukunft.
- Andere kostengünstigere und weniger schwer umzusetzende öko-innovative Maßnahmen setzen den Fokus aufs Energiesparen als Maßstab. Solarmodule ermöglichen zum Beispiel die Erzeugung von sauberer Energie und bringen eine hohe Energieeinsparung sowohl bei der Beleuchtung als auch bei der Heizung der Gebäude. Weitere Lösungen sind Biomasseheizwerke und Niedertemperaturheizungen. Die Möglichkeit für die Gäste, die Beleuchtung und die Heizung des Zimmers fernzusteuern, kann eine gute Lösung sein, um den Energieverbrauch zu senken und die Gäste in Umweltfragen zu sensibilisieren. Lichtkuppeln, Solar- und LED-Lampen reduzieren konsequent den Energieverbrauch.
- Öko-innovative Maßnahmen, welche viel billiger und leichter umzusetzen sind, können von allen Gastgewerbe-Betrieben übernommen werden, die eine umweltfreundliche Einstellung gegenüber Touristen fördern. Dazu gehören beispielsweise die Reduzierung von Abfällen im Allgemeinen und von Kunststoffverpackungen im Besonderen. Der Einsatz von Seifenspendern in den Zimmern und Gemeinschaftsbädern oder die Gefäße für Lebensmittel beim Frühstück sind nur einige Beispiele. Auch eine gut gestaltete und verwaltete Kommunikation, die sich sowohl an das Personal als auch an





Kunden richtet, um die Reduzierung von Papier und Wasser in den Räumen zu fördern oder das Bewusstsein für Energieeinsparungen zu schärfen, sind kostenfreie und einfach zu implementierende Möglichkeiten, die von jeder Art von Tourismusunternehmen umgesetzt werden können.



"Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, die nur die Ansichten der Autoren widerspiegelt. Die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."



Schlussfolgerungen

Die Schlussfolgerungen bei der Betrachtung der Best Practice Beispiele zeigen, dass eine Reihe von guten Studien und Projekten von Hotelmanagern in allen Partnerländern durchgeführt wurden. 12 vorbildliche Beherbergungsunternehmen aus den Partnerländern wurden angeführt, also durchschnittlich zwei Unternehmen pro Land. Jedes Unternehmen hat verschiedene Arten von Öko-Innovationen entwickelt, von Produkt-/Dienstleistungsinnovationen über Prozess-, Marketing- oder Organisationsinnovationen bis hin zu öko-innovativen Lösungsansätzen.

Öko-Innovation als Geschäftsmodell konzentriert sich hauptsächlich auf Energieeinsparung und Abfallreduzierung und betrifft vermehrt Prozessinnovation oder Produkt-/Dienstleistungsinnovation. Nur wenige der Best Practice Beispiele konzentrieren sich auf Organisations- und Marketinginnovationen. Es wurde deutlich, dass in allen Partnerländern es noch viel Raum für Verbesserungen vorhanden ist. Nur sehr wenige Maßnahmen besitzen einen sehr hohen Innovationsgrad.

