



# EcoMode

Fostering Eco-Innovative Business Model Development in SMEs in Hospitality Industry (EcoMode)

© ITALY, TRAINING 2000 (COORDINATOR) • GEORGIA, GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY • AUSTRIA, BIT-MANAGEMENT BERATUNG GESMBH • TURKEY, MUĞLA SITKI KOÇMAN UNIVERSITY • HUNGARY, PANNON EGYETEM



## OUTPUT 1 – EcoMODE

# JÓ GYAKORLATOK GYŰJTEMÉNYE AZ VENDÉGLÁTÓIPAR ÖKO- TUDATOSSÁGA JEGYÉBEN



---

# Tartalom

1. Bevezetés	3
2. Ecomode	4
2.1. Vendéglátóipar	4
2.2. Termék/szolgáltatás-innováció	4
2.3. Eljárás-innováció	4
2.4. Szervezeti innováció	5
2.5. Marketing innováció	5
2.6. Öko-innovatív megoldások	5
3. Jó gyakorlatok gyűjteménye	6
3.1. Termék/szolgáltatás-innováció	6
3.2. Eljárás-innováció	10
3.3. Szervezeti innováció	13
3.4. Marketing innováció	14
3.5. Öko-innovatív megoldások	16
4. A jó gyakorlatokból származó eredmények	18
5. Következtetések	19

---



# 1. Bevezetés

---

EcoMode Jó Gyakorlatok – az output 1 (kimenet 1.) tartalmazza az öko-innovatív üzleti modellek jó gyakorlatainak leírását, hogy összehasonlítási alapot (benchmark) nyújtson az Ecomode projekthez és annak kimeneteleihez. A jó gyakorlatok megmutatják az öko-tudatos üzleti modellek hozzáadott értékét a partner országokban lévő vendéglátóipari KKV-k esetében, úgy mint Ausztria, Magyarország, Olaszország, Grúzia és Törökország.

A tanulmány célja, hogy egyesítse a már létező jó gyakorlatokat egy szabvány gyakorlattá, hogy tréning módszerként és tanúsításként szolgáljon a vendéglátóipari KKV-k számára az öko-innováció és üzleti modellek területén. A tanulmány kiindulási alapul szolgál javaslataival és modeljeivel a későbbi projekt Outputokhoz.

## 2. Ecomode

---

A vendéglátóipari KKV-k öko-innovatív üzleti modelljeinek jó gyakorlatainak gyűjteménye az alábbi hivatalos definíciókon alapszik. Az öko-innováció magába foglalja a termék vagy szolgáltatás innovációját, a folyamatok innovációját, a marketing és szervezeti innovációt és az öko-tudatos megoldásokat. Mindegyik típusú innováció részletesen szerepel a jó gyakorlatok jelen gyűjteményében.

### 2.1. Vendéglátóipar

A vendéglátóipar a szolgáltató szektor egy széles skáláját foglalja magában, mely tartalmazza a szállásadást, éttermeket, rendezvényszervezést, élményparkokat, közlekedést, hajózást, és más, a turizmus szektorhoz köthető területeket. A vásárlói elégedettségre fókuszál, és sajátos élményt nyújt számukra. Az ágazat nagymértékben függ a vendégek szabadidejétől és elköltethető jövedelmétől, mivel ez a két legfontosabb faktor, mely lehetőséget ad a turistáknak a kikapcsolódásra.

### 2.2. Termék/szolgáltatás-innováció

A termék innováció egy olyan áru vagy szolgáltatás bevezetését jelenti, mely új vagy továbbfejlesztett jellege vagy rendeltetése szempontjából. Jelentős fejlődést mutat műszaki specifikációk, anyag, összetevők, szoftver, könnyű kezelhetőség, vagy egyéb jellemzőiben. A termék-innováció kapcsolódhat új termékekhez, vagy már meglévő termékek új felhasználási módjaihoz.

### 2.3. Eljárás-innováció

Az eljárás-innováció új, vagy jelentősen megújított termelési vagy szállítási módszer megvalósítása. Magába foglalja a technikában, a berendezésekben és/vagy a szoftverben bekövetkező jelentős változásokat. Ez a fajta innováció alkalmazható annak érdekében, hogy:

- Csökkenjen a termelés vagy szállítás egységköltsége
- Javuljon a minőség



- Új, vagy jelentősen továbbfejlesztett termék kerüljön termelésre vagy kiszállításra.

Az eljárás-innováció gyártási módszerekkel vagy szállítási módszerekkel is foglalkozhat.

## **2.4. Szervezeti innováció**

A szervezeti innováció egy új szervezési módszer alkalmazása a vállalkozás üzleti gyakorlataiban, munkahelyi szervezetében vagy külső kapcsolataiban. Olyan folyamatokat tartalmaz, melyek hozzájárulnak új gyártási modellek és vezetési stratégiák bevezetéséhez és végrehajtásához. Nem pusztán a gyártáshoz, hanem tárgyi és immateriális forrásokhoz is kötődik.

## **2.5. Marketing innováció**

A marketing innováció olyan új marketing módszer (ötlet vagy stratégia) bevezetésére utal, mely jelentős változásokat jelent a formatervezés vagy csomagolás, termékelhelyezés, reklám vagy árazás területén. Ahhoz, hogy marketing innovációnak lehessen nevezni, a bevezetett módszernek jelentősen különböznie kell a vállalat által korábban használt módszertől.

## **2.6. Öko-innovatív megoldások**

Minden olyan innovációt öko-innovációnak hívunk, mely hatékony előrehaladást jelent a fenntartható fejlődés irányába. Ennek eléréséhez szükséges csökkenteni a gyártási módszerek környezetre gyakorolt negatív hatásait, növelni a természet ellenálló képességét a környezetre nehezedő terhekkel szemben, valamint megvalósítani a természeti erőforrások hatékony felhasználását. A világ fontos és komoly környezeti kihívásokkal néz szembe, emiatt a környezet számára hasznos intézkedéseket kell tennünk új és hatékony társadalmi minták, technológiák, és a gazdaságon keresztül. A fenntartható megoldások fontosak annak érdekében, hogy az értékes erőforrásokat jobban kihasználjuk és csökkentjük a gazdaság környezetre gyakorolt negatív hatásait.

## 3. Jó gyakorlatok gyűjteménye

---

Mindegyik projekt partner részt vett a saját országában működő jó gyakorlatok összegyűjtésében. A jó gyakorlatok meghatározott bontás szerint kerültek összegyűjtésre: termék/szolgáltatás-innováció, eljárás-innováció, szervezeti innováció, marketing innováció, és öko-innovatív megoldások. Összesen több, mint 58 jó gyakorlat került összegyűjtésre a partnerországok részéről, 12 különböző vendéglátóipari KKV-ra vonatkozólag.

### 3.1. Termék/szolgáltatás-innováció

A termék/szolgáltatás-innováció területéről származó jó gyakorlatok alapján a következőket emelhetjük ki:

- Ha a környezeti fenntarthatóság és a megélhetés is adott, az emberek olyan szálláshelyeket részesítenek előnyben, melyek hozzájárulnak a környezetvédelemhez és az öko-szálláshelyek elterjedéséhez;
- Az építőanyagokra fordított figyelem növeli az energia-hatékonyságot;
- Különösen a radon mentes építőanyagok és/vagy formaldehid mentes bútorok és épületfa használatát könnyű kivitelezni és csak kis mértékben költséges, ellenben javítja a beltéri levegő minőségét és csökkenti az egészségügyi kockázatot;
- Olyan helyi termékek támogatása, melyek előállításánál környezeti aspektusokat is figyelembe vesznek, csak kis erőfeszítésnek tűnhetnek, azonban nagy hatással van a fenntarthatóságra;
- energiatakarékos világítási módszerek alkalmazása (LED, világítás lekapcsolása) könnyen bevezethető intézkedés, és 60%-kal csökkentheti az áramfogyasztást;
- újratölthető szappanadagoló bevezetése a szobákban, vagy nem egyszer használatos árucikkek a reggelineél (méz, lekvár, joghurt, stb.) nagyon könnyen bevezethető és sokkal költség hatékonyabb a műanyag csomagolóanyagok csökkentésére;
- ha a tulajdonos vagy a személyzet támogatja és ösztönzi a vendégeit arra, hogy helyi és organikus termékeket fogyasszanak, a hulladék és csomagolóanyag mennyisége nagy mértékben csökkenhet;
- ha a vendéglátóhelyek építése során figyelmet fordítanak arra, hogy sok napsütés érje az épületet és az üvegfelületek aránya minél nagyobb legyen, az csökkentheti az energiaköltségeket.

Jó gyakorlatok a termék/szolgáltatás-innováció területéről		
	Vállalat neve / projekt címe / kezdeményezés, stb.	Téma és tartalom röviden
OLASZORSZÁG	Gallo Senone - a 2,7 hektáron elterülő falusi üdülőhely Marche régió hegyeinek lábánál fekszik, 7km-re Senigallia elbűvölő tengerpartjától. Modern, kényelmes, stílusos kialakítású, barátságos szálláshely, egyedi bútorzattal. A szálláshely az első létesítmény Marche régióban, mely megkapta a „Klíma Hotel” minősítést, ami energia-hatékony, környezetbarát építészetet, tradicionális, természetes anyagok felhasználását, és helyi kézművesek alkalmazását jelenti.	Beltéri levegőminőség – VOC (illékony szerves vegyületek) és formaldehid
	Airone Country House - Marche régióban megtalálható falusi szálláshely, melynek múltja századokra nyúlik vissza. 3 szobával rendelkezik, mindegyik szobához fürdőszoba is tartozik, emellett egy kis különálló apartman is megtalálható a szálláshelyen, fürdőszobával és konyhával, mely mozgássérült vendégek fogadására is alkalmas. Emellett egy teljesen felszerelt étterem és konyha, tágas udvar medencével, grill, pázsit, és játszótér várja a vendégeket. A szobák a környezeti fenntarthatóság jegyében kerültek berendezésre, a feng-shui elveit követve. Az étterem organikus ételeket kínál, az úszómedencéhez meleg vizes pezsgőfürdő is tartozik. Az Airone Country House mindenkinek ajánlott, aki elkötelezett híve a környezetvédelemnek. EU Ecolabel minősítésű szálláshely, és tagja az Ecoworldhotel csoportnak.	Beltéri levegőminőség – radon védelem
GRÚZIA	Öko-villák együttese Thimotesubaniban, „EU PRO” által finanszírozva	Beltéri levegőminőség - VOC csökkentés
		Komfort szint– hangszigetelt beltér
		A szálláshely környezettudatos hotelként a Föld védelmét egyszerűvé és szórakoztatóvá teszi. Céljuk, hogy természetes termékeket használjanak működésük során, és csökkentsék a keletkező hulladék negatív hatását a környezetre.



<p>Eco Hotel Mzetamze Tbilisi Nemzetközi repülőtértől autóval 3 órára, a buszpályaudvartól 15 percre, a vasútállomástól 25 percre található.</p>	<p>Az építkezés során felhasznált anyagok és a belsőépítészeti anyagok tiszta ökológiai termékek, főleg a faanyag felhasználását részesítették előnyben.</p>
<p>Natvriske. pihenőház – “Natvris Khe” Hotel (Az Óhajok Fája) Tzagveri a Borjomi régió gyöngyszeme. Ásványi források, felejthetetlen illatú levegő melyet áthat a vasfa aromája, középkori történelmi emlékművek – mindez megtalálható Tzagveriben.</p>	<p>Az egyéni stílusú hotel nagy, napfényes szobákkal, bárral és kandallóval várja vendégeit.</p>
<p>Architect's Studio, Tbilisi óvárosában – csak az Airbnb oldalán elérhető</p>	<p>Az apartman fókuszának középpontjában a környezettel való szoros kapcsolat áll. A falak ökológiailag tiszta kompozit anyagból állnak, az üvegfal a meleg időszakban nyitva, a hideg időszakokban zárva van. A ház a hegyre épült, ahol a levegő tisztább.</p>





TÖRÖKORSZÁG	<p>A törökországi Mandalin Suites létrehozott egy "zöld csapatot", melynek célja a folyamatos fejlődés, az ütemezett újraértékelés és jelentések készítése.</p>	<p>A Mandalin Suites egy gyönyörű, zöld mandula és mandarin fákkal övezett területen fekszik Palamutbükü régióban, Mugla tartományban. A szálloda építése során egyetlenegy fát sem vágta ki. Mandalin Suites az első és egyetlen fenntartható zöld lakosztály, mivel természetes élőhelyet biztosít az ott élő állatok számára, és biztosítja a fenntarthatóságot szolgáltatásai által. A kertben futás vagy séta közben énekes madarakkal, ugráló mókusokkal, vagy gyönyörű pávákkal találkozhat a vendég.</p> <p>A Mandalin Suites célja, hogy megszerezze a Kultúra és Turizmus Minisztériuma által kiállított Green Star (Zöld Csillag) tanúsítványt, ezért csökkenteni próbálja az energia- és vízfogyasztást, megszüntetni az energia- és vízpazarlást és a káros anyagok kibocsátását, emellett célja, hogy növelje az energiahatékonyságot, népszerűsítse a megújuló energiaforrásokat, környezetbarát és természetvédő szolgáltatásokat biztosítson, a szálláshelyek tervezése, építése és a tereprendezés során előnyben részesítse a környezetbarát ökológiai építészeti módszereket, növelje a környezettudatosságot, képzéseket nyújtson és együttműködjön az ezekhez kapcsolódó intézményekkel és szervezetekkel.</p>
MAGYARORSZÁG	<p>Kistücsök Étterem (Balatonszemes)</p>	<p>Az étterem üzemeltetése mellett szeretnék kiszélesíteni a szolgáltatások skáláját. Az igazgató célja egy 4*-os szálloda építése az étterem és a helyi termékeket árusító csemegebolt mellett.</p>
AUSZTRIA	<p>Hotel Ramada Graz</p>	<p>Energiatakarékosság és fenntarthatóság</p>
	<p>Retter Seminar-Hotel-Restaurant</p>	<p>Fenntarthatóság, energiatakarékosság és a tudatosság növelése</p>
	<p>Hotel Süd Szálláshely reggelivel</p>	<p>Fenntarthatóság, hulladékcsökkentés, energiahatékonyság</p>

## 3.2. Eljárás-innováció

Az eljárás-innováció területéről származó jó gyakorlatok alapján a következőket emelhetjük ki:

- hő- és villamos energiát kapcsoltan termelő erőmű tiszta és kevésbé költséges áramot és fűtést termel;
- Innovatív technika alkalmazása a megújuló energiaforrások hasznosítására: nagymértékben csökkenti az ivóvízfogyasztást, ha az esővizet összegyűjtik és a WC-k öblítését és a kert öntözését végzik vele;
- A fenntartható zuhanyzók és csaptelepek használata percenként 6-8 literrel csökkenti a vízfogyasztást. Ha minden szálláshely bevezetné a fenntartható zuhanyzók használatát, a vízfogyasztás jelentős mértékben csökkenne;
- Ha a folyamatokat odafigyeléssel végzik, a karbon lábnyom drasztikusan csökkenthető;
- Az átalakítás, átállás az alacsony hatású, kis fogyasztású erőművekre javíthatja az energiahatékonyságot és a fenntarthatóságot;
- az építőanyagokra fordított figyelem növelheti az energiatakarékosságot;
- a megfelelő hőszigetelés elősegíti az energiamegtakarítást;
- ha meg akarjuk óvni a Földet, az összes szálláshelynek az energiatakarékosságra és a tiszta energia előállítására kellene törekednie;
- az intelligens rendszereknek hála, a szálláshelyek áramot és munkaórát spórolhatnak azzal, hogy a vendégek mobiltelefonjuk segítségével tudnak módosítani bizonyos beállításokat a szobájukban (szobahőmérséklet szabályozása, függönyök elhúzása, stb.);
- a víztisztító telepek ihatóvá teszik a csapvizet, és elősegítik a hulladékcsökkentést
- ha a megmaradt ételt ételmenhelyeknek adományozzák, az csökkenti a pazarlást és elősegíti a társadalmi felelősségvállalást
- a hideg hulladékkezelő eljárások sterilizálják és anyagok szerint elválogatják a hulladékot (papír, üveg, stb.), ezáltal hozzájárulnak a környezet megóvásához, és a fenntarthatóság javításához;
- a vendéglátóhelyek kevesebb csomagolóanyag felhasználását kérhetik a szállítótól;
- a szelektív hulladékgyűjtés fontos csökkenést eredményez a hulladéklerakókba kerülő visszamaradó hulladék mennyiségében;
- a dolgozók és a vendégek közötti megfelelő kommunikációval a vendéglátóhelyek drasztikusan csökkenthetik a papír, víz és egyéb javak felhasználásának mennyiségét;
- környezetbarát tisztítószer használata és a vegyszerek mennyiségének csökkentése hozzájárul a környezet megőrzéséhez.

Jó gyakorlatok az Eljárás-innováció területéről		
	Vállalat neve / projekt címe / kezdeményezés, stb.	Téma és tartalom röviden
OLASZORSZÁG	Gallo Senone - a 2,7 hektáron elterülő falusi üdülőhely Marche régió hegyeinek lábainál fekszik, 7km-re Senigallia elbűvölő tengerpartjától. A szálláshely az első létesítmény Marche régióban, mely megkapta a „Klíma Hotel” minősítést, ami energia-hatékony, környezetbarát építészetet, tradicionális, természetes anyagok felhasználását, és helyi kézművesek alkalmazását jelenti.	Vízlábnyom index: Wkw >=35%
		Karbon lábnyom
		Energiatakarékos fűtés
		Energiatakarékosság és komfort szint
OLASZORSZÁG	Airone Country House - Marche régióban megtalálható falusi szálláshely. 3 szobával rendelkezik, mindegyik szobához fürdőszoba is tartozik, emellett egy kis különálló apartman is megtalálható a szálláshelyen, fürdőszobával és konyhával, mely mozgássérült vendégek fogadására is alkalmas. Emellett egy teljesen felszerelt étterem és konyha, tágas udvar medencével, grill, pázsit, és játszótér várja a vendégeket. A szobák a környezeti fenntarthatóság jegyében kerültek berendezésre, a feng-shui elveit követve. Az étterem organikus ételeket kínál, az úszómedencéhez meleg vizes pezsgőfürdő is tartozik. Az Airone Country House mindenkinek ajánlott, aki elkötelezett híve a környezetvédelemnek. EU Ecolabel minősítésű szálláshely, és tagja az Ecoworldhotel csoportnak.	Energiahatékonyság - hőszigetelés
		hőszigetelés
GRÚZIA	Öko-villák A vendégház a Tbilisi Nemzetközi Repülőtértől autóval 3 óra 30 percre, a buszpályaudvartól pedig 5 percre található.	Energia-hatékonyság – megújuló energia
GRÚZIA	Öko-villák A vendégház a Tbilisi Nemzetközi Repülőtértől autóval 3 óra 30 percre, a buszpályaudvartól pedig 5 percre található.	Az öko-villák a Timotesubani nevű faluban helyezkednek el, Borjomi körzetben, 1100m magasságban, ahol már hegyvidéki éghajlat érvényesül. Az öko-villák tiszta természeti környezetben helyezkednek el, a „Gvirgvina” hegy lábánál, fenyő és lucfenyő erdővel körülvéve.

	Eco Hotel Mzetamze Tbilisi Nemzetközi repülőtértől autóval 3 órára, a buszpályaudvartól 15 percre, a vasútállomástól 25 percre található.	Új, energiatakarékos technológiák a karbantartásban, hőszigetelt épületek, összetett szolgáltatások, egészséges ételek, környezetbarát bútorok és építőanyagok.
	Natvriskhe. pihenőház – “Natvris Khe” Hotel (Az Óhajok Fája) Tsagveri a Borjomi régió gyöngyszeme. Ásványi források, felejthetetlen illatú levegő melyet áthat a vasfa aromája, középkori történelmi emlékművek – mindez megtalálható Tsagveriben.	Napelemekkel felszerelt, környezetbarát terület (kül- és beltérben is)
	Architect's Studio, Tbilisi óvárosában	Lenyűgöző környezet – télen meleg, nyáron hűvös, ezáltal nincs energiapazarlás és háztartási költségek sem magasak.
TÖRÖKORSZÁG	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ/ Okosotthon rendszerek	Energia- és időmegtakarítás
	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ /Állatjólét	Hulladékcsökkentés/társadalmi felelősségvállalás
	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ /Használt elemek	Hulladékcsökkentés/környezetvédelem
	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ /Papírhasználat csökkentése	Hulladékcsökkentés
	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ /Hulladékolaj összegyűjtése	Hulladékkezelés
	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ /Steril szeméttároló szoba	Fenntarthatóság/környezetvédelem
	Sheraton Ankara Hotel & Kongresszusi Központ/ Vízkezelő rendszerek	Fenntarthatóság
MAGYARORSZÁG	Kistücsök Étterem	Az étterem kínálata (szezonális étlap) és a régió ízei általában 2-3 havonta változnak.
AUSZTRIA	Hotel Ramada Graz	Erőforrás-hatékonyság, fenntarthatóság
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Erőforrás-hatékonyság, fenntarthatóság
	Hotel Süd Szállás reggelivel	Energiatakarékosság, hulladékcsökkentés, vegyszerek csökkentése, természetes anyagok megőrzése.

### 3.3. Szervezeti innováció

A szervezeti innováció területéről származó jó gyakorlatok alapján a következőket emelhetjük ki:

- A biciklizés jelentősen csökkenti a közlekedéssel kapcsolatos kibocsátásokat, a forgalmi torlódásokat és a kőolajigényt. Ha a szálláshelyek ingyenes biciklizési lehetőséget biztosítanak vendégeik számára, azzal nem csak a vendégek egészségmegőrző tevékenységeit támogatják, hanem a karbonlábnyomukat is csökkentik a szálláshelyen történő tartózkodásuk alatt;
- A vendéglátóhelyek megengedhetik vendégeiknek, hogy saját maguk szedjék a gyümölcsöket a betakarítási szezonban, ezzel növelik a látogatók tudatosságát a mezőgazdaság, az egészséges gyümölcsfogyasztás és általános környezetvédelmi témákban.
- Gyakornokok betanításának ideje alatt környezetvédelmi kérdések felvetése (energia, hulladék, víz) növelheti az egész személyzet tudatosságát, és ezáltal közvetve a vendégeké is;
- A személyzet képzése hozzájárul a folyamatos fejlődés biztosításához;
- Belföldi vagy helyi munkaerő alkalmazása elősegíti az alacsony széndioxid kibocsátást a munkahelyre történő utazás során megtett rövid távolság miatt;
- A 100%-ban elektromos autók használata drasztikusan lecsökkenti a széndioxid kibocsátást.

Jó gyakorlatok a szervezeti innováció területéről		
	Vállalat neve / projekt címe / kezdeményezés, stb.	Téma és tartalom röviden
TÖRÖKORSZÁG	A Mandalin Suites ingyenes biciklikölcsönzést biztosít vendégeinek, hogy növelje a környezettudatosságot a látogatók körében.	Tudatosság növelése környezetvédelem és fogyasztási szokások kérdéskörökben
	A Mandalin Suites vendégei maguk szedhetik a friss olívát és mandulát a kertben.	Környezet és természetbarát szokások ösztönzése Tudatosság növelése
AUSZTRIA	Hotel Ramada Graz	Tudatosság növelése
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Tudatosság növelése
	Hotel Süd Szálláshely reggelivel	Tudatosság növelése, személyzet képzése

### 3.4. Marketing innováció

A marketing innováció területéről származó jó gyakorlatok alapján a következőket emelhetjük ki:

- A környezetvédelmi rendszerekhez és öko-címkékhez való ragaszkodás erős alapja lehet a megkülönböztetésének;
- Környezetbarát tevékenységek és rendszerek ismerete segít azok népszerűsítésében a vendégek körében;
- Környezetbarát versenyekben való részvétel egy hatékony módja annak, hogy a szervezet népszerűsítse az ökológiai kérdésekben való elkötelezettségét;
- A környezetbarát reklámozás és marketing azt jelenti, hogy környezeti hasznokkal járó termékeket és szolgáltatásokat értékesít a vendéglátóhely, vagy öko-innovatív megoldásokat alkalmaz (pl. ajándék a vendégeknek: ceruza vetőmaggal). Az ilyen megoldások segítenek a szervezet elköteleződését népszerűsíteni és olyan turistákat vonzani, akik szintén elkötelezettek a környezetvédelem iránt.

Jó gyakorlatok a marketing innováció területéről		
	Vállalat neve / projekt címe / kezdeményezés, stb.	Téma és tartalom röviden
OLASZORSZÁG	<p>Gallo Senone</p> <p>A 2,7 hektáron elterülő falusi üdülőhely Marche régió hegyeinek lábainál fekszik, 7km-re Senigallia elbűvölő tengerpartjától. Modern, kényelmes, stílusos kialakítású, barátságos szálláshely, egyedi bútorzattal. A szálláshely az első létesítmény Marche régióban, mely megkapta a „Klíma Hotel” minősítést, ami energia-hatékony, környezetbarát építészetet, tradicionális, természetes anyagok felhasználását, és helyi kézművesek alkalmazását jelenti.</p>	„Klíma Hotel” minősítés
	<p>Airone Country House - Marche régióban megtalálható falusi szálláshely. A szobák a környezeti fenntarthatóság jegyében kerültek berendezésre, a feng-shui elveit követve. Az étterem organikus ételeket kínál, az úszómedencéhez meleg vizes pezsgőfürdő is tartozik. Az Airone Country House mindenkinek ajánlott, aki elkötelezett híve a</p>	Az EcoWorldHotel az első környezetbarát szállodalánc Olaszországban, mely egyedi és innovatív filozófiát képvisel a környezet megőrzése érdekében.

	környezetvédelemnek. EU Ecolabel minősítésű szálláshely, és tagja az Ecoworldhotel csoportnak.	
GRÚZIA	Eco Hotel Mzetamze Tbilisi Nemzetközi repülőtértől autóval 3 órára, a buszpályaudvartól 15 percre, a vasútállomástól 25 percre található.	Széleskörű szolgáltatások, környezetbarát magatartás. A desztináció szolgáltatásainak jól szervezettsége, helyi élelmiszerrendszer, ásványvízfogyasztás ösztönzése
	Natvriskhe. pihenőház – “Natvris Khe” Hotel (Az Óhajok Fája) Tsagveri a Borjomi régió gyöngyszeme. Ásványi források, felejthetetlen illatú levegő melyet áthat a vasfa aromája, középkori történelmi emlékművek – mindez megtalálható Tsagveriben.	Borjomi városhoz közel, tiszta, friss levegő, parkok, történelmi örökség, ásványvíz forrás a parkon belül, nagyon közel a szállodához. A hotel környezetbarát anyagokból épült.
TÖRÖKO	Mandalin Suites	Öko-innovatív irányultság
MAGYARORSZÁG	Kistücsök Étterem (Balatonszemes)	Az étterem szerepelt gasztronómiai eseménysorozatokban, például a Balatoni Kör Gasztró Pikniken. A Bocuse d'Or szakácsverseny kitűnő promóciós lehetőséget nyújtott a vendéglátóhely számára.
AUSZTRIA	Hotel Ramada Graz	Fenntarthatóság
	Retter Seminar-Hotel-Restaurant	Marketing és jótékonyág
	Hotel Süd Szálláshely reggelivel	Környezetvédelmi vezetési rendszer

### 3.5. Öko-innovatív megoldások

Az öko-innovatív megoldások területéről származó jó gyakorlatok alapján a következőket emelhetjük ki:

- Ha biztosított a környezeti fenntarthatóság és a komfort szint is, az emberek olyan szálláshelyeket részesítenek előnyben, melyek hozzájárulnak a környezetvédelemhez és az öko-szálláshelyek elterjedéséhez;
- Manapság az „okos” gondolkodás, tervezés és szervezés elengedhetetlenek annak érdekében, hogy világunk egy jobb hely és élhető bolygó legyen. A fenntarthatóság számbavétele kulcsfontosságú a döntéshozatali folyamatban. „Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan!”
- Biomassza hőállomás és alacsony hőmérsékletű fűtés. A faforgáccsal való fűtés kellemes meleget nyújt. Az alacsonyabb hőmérséklettel történő energiaoptimalizálási koncepció, és a hűtő- és fűtőmennyezetek 1 millió kg CO<sup>2</sup> kibocsátást megspórolását segítik elő;
- A fényelektromosság-rendszerek ellenőrzése: a potenciális energia-megtakarítás 105,000 kWh/a, a széndioxid csökkentés 70 t/a, emellett segít csökkenteni az áramfogyasztást, elkerülni a szén-dioxid kibocsátást és támogatja a megújuló energiaforrások használatát;
- Az esővíz összegyűjtése a kertben csökkentheti a vízfogyasztást;
- Tetőn elhelyezett kupolák, szolárlámpák, és led lámpák: fényben úszó konferenciatermeket eredményez, és a tökéletes vizualizációs vezérlési technológia csökkenti az energiafogyasztást;
- A légkondicionáló berendezés hűtőmennyezetekre cserélése elősegíti az energiafogyasztás csökkentését és a környezet tiszteletben tartását;
- Az elektromos járművek számára biztosított ingyenes töltőállomás ösztönzi a 100%-ban elektromos autók használatát, ezáltal csökkenti a széndioxid kibocsátást.

Jó gyakorlatok az öko-innovatív megoldások területéről		
	Vállalat neve / projekt címe / kezdeményezés, stb.	Téma és tartalom röviden
OLASZORSZÁ	Gallo Senone szálláshely az első létesítmény Marche régióban, mely megkapta a „Klíma Hotel” minősítést, ami energia-hatékony, környezetbarát építészetet, tradicionális, természetes anyagok felhasználását, és helyi kézművesek alkalmazását jelenti.	Komfort szint a vendégek számára



GRÚZIA	<p>Öko-villák együttese Thimotesubaniban, „EU PRO” által finanszírozva, energiatakarékosság, természetes anyagok, ökológiailag tiszta élelmiszerek. Nagy hangsúlyt fektetnek a helyszínre, területrendezésre, optimális, energiatakarékos tervezésre, hulladék újrahasznosításra, használt anyagok újrafelhasználására.</p>	<p>Friss levegő, ökológiai nyereség, környezetbarát infrastruktúra és kerti eszközök, egészségmegőrzés szem előtt tartása</p>
	<p>Eco Hotel Mzetamze Tbilisi Nemzetközi repülőtértől autóval 3 órára, a buszpályaudvartól 15 percre, a vasútállomástól 25 percre található.</p>	<p>Szoros kapcsolat a természettel Jól elrendezett öko beltér</p>
	<p>Natvriskhe. pihenőház – “Natvris Khe” Hotel (Az Óhajok Fája)</p>	<p>Napelemekkel történő vízmelegítés. Szoros kapcsolat a parkkal és jól hasznosítható ásványvíz. Összeköttetésben van a Bakuriani-skey üdülőhellyel és Borjomival a jó közlekedési lehetőségek miatt: ökológiailag tiszta vonat, személyautó, autóbusz.</p>
	<p>Architect's Studio, Tbilisi óvárosában</p>	<p>Szoros kapcsolat a környezettel. Helyiség átalakítása: szobából erkély és erkélyből szoba.</p>
TÖRÖKORSZÁG	<p>Mandalin Suites</p>	<p>Egészséges ökoingatlan megalkotása és fejlesztése, környezetbarát fogyasztás, organikus komposztálós hulladékkezelés, energiahatékony koncepciók.</p>
MAGYARORSZÁG	<p>Kistücsök Étterem (Balatonszemes)</p>	<p>Ökotudatos tervezés a szálloda építése során. A vezető víziója az “okos hotel” megvalósítása.</p>
AUSZTRIA	<p>Hotel Ramada Graz</p>	<p>Innovatív technológia, széndioxid-csökkentés</p>
	<p>Retter Seminar-Hotel-Restaurant</p>	<p>Természeti erőforrások megőrzése, innovatív technológia</p>
	<p>Hotel Süd Szálláshely reggelivel</p>	<p>Természeti erőforrások megőrzése, innovatív technológia</p>

## 4. A jó gyakorlatokból származó eredmények

---

A partner országokban összegyűjtött jó gyakorlatokból származó eredmények azt mutatják, hogy a vendéglátó ipari vállalkozások nagy erőfeszítésekkel dolgoznak az öko-innovatív üzleti modellek megvalósításán. Az öko-innováció szempontjából a turisztikai szervezetek egymáshoz viszonyítva különböző stádiumban vannak, de mindegyik létesítmény megfelelő hozzájárulást nyújtott az Eco-Mode EU-projekt 1. Outputjára vonatkozó összegző jelentés elkészítéséhez, melynek témája: „A vendéglátóiparban működő KKV-k öko-innovációs üzleti modelljeinek legjobb gyakorlata a partner országokban”.

Az összegyűjtött jó gyakorlatok közös szálak mentén csoportosíthatóak, melyekre hatással van a megvalósítás nehézsége, és az öko-innovatív üzleti modellekhez szükséges elköteleződés mértéke:

- Az első lépés a környezetbarát szemlélet kialakításához az öko-tudatos tervezés a vendéglátó helyiségek építésénél, környezetbarát termékek alkalmazása melyek nem veszélyeztetik az egészséget (mint a radon-VOC- vagy formaldehid mentes építőanyagok), vagy energiatakarékos és széndioxid kibocsátást csökkentő öko-innovatív megoldások alkalmazása. Sajnos a környezetbarát építkezés még mindig meglehetősen költséges. További probléma, hogy a legtöbb természetes fényt befogadó helyiségek elhelyezkedése és széles ablakfelületek tervezése nem mindig lehetséges vagy például a légkondicionáló berendezést helyettesítő és energiatakarékos hűtő mennyezetek építése meglehetősen költséges lehet. Az öko-tudatos tervezés minden bizonnyal a leghatékonyabb megoldás és előrelépés a környezetbarát jövő felé.
- Léteznek kevésbé költséges és egyszerűbben megvalósítható öko-innovatív üzleti modellek, melyek az energiatakarékosságot tekintik legfőbb céljuknak. A napelemek például lehetővé teszik a helyiségek világítását és fűtését tiszta energia termelésével és energia megtakarítással. További megoldást jelenthet a biomasszán alapuló, valamint az alacsony hőmérsékleten való fűtés. Az energiateljesítmény csökkentéséhez és a vendégek érzékenyítéséhez a környezeti problémák iránt jó megoldás lehet a távoli hozzáférés biztosítása a szoba világításához és fűtéséhez. A tetőn elhelyezett kupolák, szolár és LED lámpák szintén csökkentik az energiateljesítményt.
- Olcsóbb és könnyebben alkalmazható intézkedéseken alapuló öko-innovációs üzleti modelleket minden turisztikai szervezet megvalósíthat, ösztönözve ezzel a turisták környezetbarát hozzáállását. Ilyen például a műanyag csomagolás és a hulladék általános csökkentése, a szappanadagolók használata a szobákban és a közös mosdókban, vagy élelmiszeradagolók a reggelinél. Bármilyen típusú szálláshelyen, ahol öko-innovatív üzleti modellt alkalmaznak, egy jól megtervezett és irányított kommunikáció az alkalmazottak és a vendégek felé díjtalan és könnyen bevezethető, ellenben nagymértékben csökkenti a papír és vízhasználatot a helyiségekben, és növeli a turisták tudatosságát.



## 5. Következtetések

---

A jó gyakorlatok összegyűjtéséből arra a következtetésre jutottunk, hogy a partnerországokban lévő vendéglátóhely vezetők számos hasznos tanulmányt és projektet készítettek el. 12 kiválasztott szálláshely szerepelt a felmérésben, partnerországonként átlagosan kettő. Minden vállalat más típusú öko-innovációt valósított meg a termék/szolgáltatás innovációtól kezdve az eljárás-innováción, szervezeti innováción, marketing innováción keresztül az öko-innovatív megoldásokig.

Az öko-innovatív üzleti modellek leginkább az energiatakarékosságra, hulladékcsökkentésre fókuszálnak, emellett figyelmet fordítanak az eljárás-innovációra és a termék/szolgáltatás innovációra is. Kevesebb jó gyakorlat származott a marketing innováció és a szervezeti innováció területéről. Nagyon kevés jó gyakorlat volt jelentősen innovatív. Minden partnerországban jócskán lehet még javítani az öko-innováción.